Experimenta VíasVerdes

EXPERIMENTA VÍAS VERDES

Un producto turístico sostenible y vivencial sobre antiguos trazados ferroviarios.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

info@turismovivencial.com www.turismovivencial.com +34 936571221 / +34 610129044

Índice

1. Introducción: “Experimenta Vías Verdes”

− Breve contextualización

− Objetivos del proyecto

2. Vías Verdes: un producto turístico consolidado

− ¿Qué son las Vías Verdes?

− Datos clave en 2024

− Valor diferencial: sostenibilidad, accesibilidad y territorio

3. La experiencia “Experimenta Vías Verdes”

− Enfoque experiencial y vivencial

− Público objetivo y segmentos de la demanda

− Territorios implicados y diversidad de escenarios

4. Propuesta de valor para operadores turísticos internacionales

− Tipologías de productos (multietapas, en familia, slow travel…)

− Argumentos comerciales: seguridad, movilidad suave, accesibilidad y sostenibilidad

− Adaptabilidad del producto a los distintos mercados emisores

5. Materiales disponibles para la promoción de la experiencia

− Web, marketplace y app multidioma

− Catálogo de experiencias

− Videos, folletos, podcasts y recursos digitales

6. Agenda de ferias y acciones promocionales

− Ferias previstas: FITUR, ITB, WTM, Fiets&Wandelbeurs…

− Acciones B2B y B2C

− Estrategia con Turespaña y sus OETs

7. Red de socios y actores implicados

− Co-gobernanza y modelo colaborativo

− Agencias receptivas, destinos y asociaciones empresariales

8. Canales de comercialización y reservas

− Integración en el marketplace de vías verdes

− Rol de los operadores turísticos implicados

− Colaboración con agencias Emisoras

9. Próximos pasos y contacto

− Cómo sumarse o comercializar el producto

− Contactos técnicos y comerciales

1. Introducción: “Experimenta Vías Verdes”

“Experimenta Vías Verdes” es una propuesta innovadora de **producto turístico** basada en las antiguas **líneas ferroviarias** en desuso reconvertidas en **itinerarios no motorizados y accesibles**. Este proyecto representa la evolución natural del **Programa Vías Verdes de España**, consolidado a lo largo de tres décadas como una **referencia nacional e internacional en turismo sostenible**.

Este documento tiene como finalidad presentar a operadores turísticos nacionales e internacionales y medios especializados los principales atributos, ventajas competitivas y oportunidades que ofrece el producto “Experimenta Vías Verdes”, así como las herramientas disponibles para su comercialización. Es, por tanto, una invitación a descubrir, conectar y formar parte de un proyecto turístico transformador, donde el viaje se convierte en experiencia vital.

El producto responde a una demanda creciente de experiencias turísticas auténticas, responsables e inclusivas, conectadas con el territorio, sus gentes y su patrimonio. En este contexto, “Experimenta Vías Verdes” articula un conjunto de acciones orientadas a:

- Integrar la oferta turística existente en torno a las Vías Verdes bajo una estrategia común y coherente.
- Mejorar la calidad, competitividad y sostenibilidad del producto, incorporando criterios de accesibilidad universal y digitalización.
- Reforzar su posicionamiento en el mercado nacional e internacional a través de acciones de promoción, comunicación y comercialización coordinadas.

2. Vías Verdes: un producto turístico consolidado

Impulsado desde 1993 por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE), el Programa Vías Verdes ha permitido la recuperación de más de 3.500 kilómetros de infraestructuras ferroviarias distribuidos en 140 itinerarios por todo el país gracias a la participación de muchas administraciones públicas. Este modelo ha recibido premios internacionales como el Premio Habitat de la ONU, el Premio Turismo Sostenible de la World Travel Market o el Premio Europa Nostra, y ha sido replicado en otros países europeos y latinoamericanos.

La marca "Vías Verdes" está registrada oficialmente y representa un producto turístico con identidad propia, vinculado a la movilidad y el turismo sostenible, la inclusión social, la puesta en valor del patrimonio ferroviario y el desarrollo local.

Datos clave en 2025

- 3.500 km de itinerarios operativos.
- 140 rutas en 16 comunidades autónomas.
- Más de 120 estaciones ferroviarias rehabilitadas con uso turístico o cultural.
- Red de gestores públicos y privados: gobiernos regionales, consorcios, ayuntamientos, asociaciones y empresas.

Un modelo basado en la sostenibilidad y la cohesión territorial

Las Vías Verdes son mucho más que caminos. Son corredores de desarrollo local que conectan territorios rurales y urbanos, fomentan la economía circular y generan oportunidades para pymes turísticas, productores de kilómetro 0, alojamientos, guías y empresas de alquiler de bicicletas. Todo ello en un entorno accesible e inclusivo, con un modelo de turismo descentralizado y de bajo impacto.

El modelo ha demostrado ser eficaz para:

- Desestacionalizar la demanda turística.
- Potenciar un turismo intergeneracional, familiar e inclusivo.
- Revitalizar economías locales desde una lógica sostenible.

Así, las **Vías Verdes** son hoy un producto consolidado, con una **alta capacidad de atracción internacional**, especialmente entre los mercados europeos sensibles al turismo activo, el **cicloturismo** y los valores de **sostenibilidad y autenticidad**.

3. La experiencia “Experimenta Vías Verdes”

“Experimenta Vías Verdes” es la evolución del modelo tradicional de las Vías Verdes hacia un enfoque integral, experiencial y comercializable. No se trata únicamente de recorrer un itinerario, sino de vivir una experiencia transformadora conectada con el territorio, las personas y el patrimonio.

Enfoque experiencial y vivencial

El proyecto apuesta por un modelo de turismo en el que el viajero se convierte en protagonista. La experiencia no se limita al trayecto, sino que se articula en torno a relatos, actividades, sabores y emociones que nacen del propio territorio. Entre sus pilares destacan:

- El anfitrión local como figura clave, esto son guías, artesanos, productores y emprendedores que aportan autenticidad.
- Actividades complementarias como visitas culturales, talleres, degustaciones, alojamiento con encanto, rutas interpretativas…
- Vivencias sostenibles a través de una movilidad suave, consumo local, así como el impacto positivo en las comunidades.
- El anfitrión local como figura clave, esto son guías, artesanos, productores y emprendedores que aportan autenticidad.
- Actividades complementarias como visitas culturales, talleres, degustaciones, alojamiento con encanto, rutas interpretativas…
- Vivencias sostenibles a través de una movilidad suave, consumo local, así como el impacto positivo en las comunidades.

Segmentación de públicos y adaptación a mercados

"Experimenta Vías Verdes" está diseñado para responder a una gran variedad de perfiles de viajeros, tanto nacionales como internacionales:

- Turismo activo y cicloturismo.
- Turismo familiar e intergeneracional.
- Turismo senior y accesible.
- Turismo de bienestar y slow travel.
- Viajes escolares o en grupo con componente educativo.

Los productos se presentarán en distintos formatos (escapadas, rutas de varios días o programas personalizados) que se adaptan a las necesidades de agencias emisoras, operadores especializados, marketplace o plataformas digitales.

Diversidad de territorios, una sola experiencia

Uno de los principales valores diferenciales de "Experimenta Vías Verdes" es que permite ofrecer un producto nacional coherente, pero al mismo tiempo diverso y segmentable por regiones, paisajes, tipologías y temáticas.

Desde las rutas verdes del norte peninsular hasta los paisajes mediterráneos o las dehesas del sur, el producto se articula con un relato común, pero con identidad local propia.

Esta combinación entre marca paraguas nacional y personalización territorial permite adaptar el producto turístico a las estrategias comerciales de turoperadores internacionales y agencias especializadas.

4. Propuesta de valor para operadores internacionales

La propuesta de "Experimenta Vías Verdes" representa una oportunidad real de diversificación para operadores turísticos internacionales, tanto generalistas como especializados en turismo activo, naturaleza, cultura, turismo senior, accesible o de grupo. Se trata de un producto consolidado, seguro, flexible y diferenciado, perfectamente alineado con las nuevas tendencias del turismo postpandemia: sostenibilidad, salud, naturaleza, autenticidad y experiencias transformadoras. Una oferta singular, segura y flexible

"Experimenta Vías Verdes" ofrece al operador:

- Un producto ya existente, contrastado y seguro, con más de 3.500km de itinerarios operativos, gestionados por actores públicos y privados con experiencia.
- Una base territorial sólida, con estaciones, alojamientos, restaurantes, alquileres de bicicletas y empresas de servicios localizadas a lo largo de los diversos recorridos.
- Productos empaquetados o personalizables, ideales para su venta como escapadas o circuitos de varios días.

Argumentos clave para la comercialización

1. **Movilidad suave y segura**: Itinerarios alejados del tráfico motorizado, con pendientes suaves y señalización completa. Ideales para todos los públicos, incluidos niños/as y personas mayores.
2. **Sostenibilidad y responsabilidad**: Producto vinculado a la economía circular, el turismo de bajo impacto y la valorización del patrimonio ferroviario y natural.
3. **Accesibilidad universal**: Itinerarios adaptados, con experiencias accesibles validadas por Impulsa Igualdad. Posicionamiento ideal para el turismo inclusivo.
4. **Diversidad geográfica y climática**: Ofrecemos opciones todo el año gracias a la variedad climática de los territorios implicados: senderos de interior, mediterráneas, atlánticas de campiña o de media montaña.
5. **Conectividad y logística**: Proximidad a aeropuertos internacionales, estaciones de AVE y redes ferroviarias. Algunos productos integran transporte público (tren + bici, bus + bici).
6. **Relato y emociones**: No solo vendemos kilómetros: ofrecemos un viaje con historia, con vivencias a través de las personas. El componente emocional y educativo enriquece la experiencia.

Tipologías de producto y enfoque comercial

- Short breaks (2-4 días) en torno a un tramo concreto.
- Itinerarios multietapa con transporte de equipaje y alojamientos.
- Viajes temáticos (gourmet, naturaleza, cultura ferroviaria o slow travel).
- Programas para grupos senior, escolares o asociaciones.
- Circuitos fly & bike, combinados con tren o transporte público.

La flexibilidad del producto permite al operador adaptar los contenidos a los intereses de sus clientes, ajustando niveles de dificultad, duración, ritmo y presupuesto.

Ejemplos de rutas comercializables

A continuación, destacamos algunas de las vías verdes que forman parte del portfolio actual del proyecto "Experimenta Vías Verdes", con alta potencialidad para el mercado internacional:

Vías Verdes de Girona (Cataluña)

Longitud: +120km

Producto: Ruta circular Pirinexus, escapadas Bed&Bike, itinerarios slow para descubrir pueblos medievales y gastronomía local.

Ventajas: alta calidad de servicios, estación AVE cercana (Girona), producto consolidado y comercializado desde hace años a través de las empresas adheridas.

Mercados preferentes: Centroeuropa, Benelux, turismo familiar o senior activo.

Camino Natural Vía Verde del Aceite (Andalucía)

Longitud: 128km

Producto: Ruta del olivar y la Subbética, con visitas a almazaras, alojamiento rural, alquiler de bicicletas y servicio de transfer de equipaje.

Ventajas: paisaje singular entre olivares Patrimonio Agrícola Mundial (FAO), productos de oleoturismo, red empresarial articulada, pueblos con encanto.

Mercados preferentes: LATAM, Alemania, Países Bajos, operadores gourmet y cicloturismo senior.

Camino Natural de la Vía Verde del Plazaola (Navarra – Euskadi)

Longitud: 78km

Producto: "Plazaola para tod@s" en buena parte del itinerario, una experiencia accesible integral con visitas a estaciones, tren turístico, alojamientos adaptados y oferta cultural.

Ventajas: modelo de accesibilidad ejemplar natural entre valles, implicación institucional. Acceso desde Pamplona y San Sebastián. Gran ruta entre Donosti y Pamplona, a pie o en bici.

Mercados preferentes: Senderismo, cicloturismo y turismo accesible europeo, turismo educativo, operadores escandinavos y centroeuropeos.

Vía Verde de Ojos Negros (Valencia – Aragón)

Longitud: Cerca de 200km (la más larga de España)

Producto: Propuesta multietapa "Vías Verdes de Ojos Negros: creando producto", con empresas especializadas, guía, transfer, alquiler y alojamientos.

Ventajas: gran variedad de paisajes (mineros, rurales y urbanos), combinable con AVE desde Valencia o Teruel. Pudiendo finalizar en Valencia, junto al mediterráneo

Mercados preferentes: cicloturismo internacional, operadores de viajes organizados por etapas.

5. Materiales disponibles para su promoción

Uno de los elementos clave de la acción “Experimenta Vías Verdes” es la disponibilidad de un conjunto profesional y multicanal de recursos promocionales, orientados tanto a la comercialización directa como al posicionamiento internacional del producto. Estos materiales han sido diseñados para facilitar el trabajo de agencias, turoperadores y medios de comunicación interesados en dar a conocer y vender las experiencias vinculadas a las Vías Verdes.

Web oficial y entorno digital

- Nuevo portal www.viasverdes.com, con diseño responsive y estructura orientada al usuario internacional. Incluye:
  - Fichas de itinerarios
  - Experiencias tematizadas
  - Agenda, blog e información práctica
- Versión en inglés y francés completamente operativa. App y otros canales de difusión (podcast, wikiloc, etc)
- Integración con el nuevo Marketplace de Vías Verdes, donde los operadores pueden consultar y contratar productos y servicios de forma directa.

Marketplace: comercialización directa

- Plataforma accesible desde todos los portales oficiales de los partners implicados.
- Acceso a reservas directas y bajo petición de paquetes turísticos, alojamientos, actividades, transfer, alquileres de bicicleta y guías locales.
- Enlace con agencias y empresas locales para gestión de las reservas.
- Integración con los catálogos digitales B2B y B2C.

Aplicación móvil (App) multilingüe

- APP de Vías Verdes disponible para Android e iOS.
- Versión en castellano e inglés, con cartografía interactiva, geolocalización y fichas de servicios.
- Mejora de funcionalidades de navegación y accesibilidad.

Material audiovisual y editorial

- Vídeo promocional en 4 idiomas (castellano, inglés, neerlandés y catalán), disponible en YouTube y descargable para ferias, webs y presentaciones.
- Folleto digital e impreso multilingüe (tirada inicial de 2.000 unidades), con fichas, mapas, fotografías y enlaces útiles. En varios idiomas: castellano, inglés, francés y neerlandés.
- Más de 30 nuevos podcasts bajo el canal “Escucha la Vía”, alojados en Spotify e iVoox, con relatos sobre experiencias y entrevistas a protagonistas de cada territorio.
- Exposiciones virtuales en Google Arts & Culture, con imágenes y relatos de itinerarios emblemáticos.
- Especial en la revista Grandes Espacios, en formato papel y digital, con ISBN, de distribución nacional e internacional. Difusión en muchas revistas y medios.
- Canal en Wikiloc
- Guía de Vías Verdes (ed. Anaya Touring) en 2 Volúmenes
- Vías Verdes en el Mapa oficial de Carreteras

Campañas y colaboraciones digitales

- Acciones con diversas plataformas, redes sociales y medios del sector.
- Participación de influencers y blogueros especializados, con acceso a bancos de imágenes, datos técnicos y fichas para reportajes.
- Viajes de familiarización con Turespaña a vías Verdes.

6. Agenda de ferias y acciones promocionales

La estrategia comercial de “Experimenta Vías Verdes” se apoya en una agenda activa de participación en ferias, jornadas profesionales y campañas de difusión, tanto en entornos B2B (turoperadores, agencias o prensa especializada) como B2C (público final interesado en turismo activo, naturaleza, cultura o accesible).

Estas acciones se alinean con los planes de promoción internacional de Turespaña y de los distintos entes turísticos autonómicos, lo que permite una mayor visibilidad y coherencia de marca en los mercados emisores prioritarios.

Asistencia como expositor, coexpositor o mediante acciones B2B/B2C:

- Fiets & Wandelbeurs – Utrecht (Países Bajos) y Gante (Bélgica): Especializada en senderismo y cicloturismo. Gran presencia de operadores y público final.
- Velo Berlín (Alemania): Una de las mayores ferias turísticas especializadas de Europa. Participación en el segmento de turismo sostenible y cultural.
- FITUR – Madrid (España): Stand propio de Vías Verdes, diseñado con criterios de sostenibilidad y reutilización. Espacio para reuniones profesionales y difusión al público general.
- Fira de Cicloturismo de Bolonia, Feria Pedalea, etc.

Acciones B2B

- Mesas de contratación con operadores internacionales especializados.
- Presentaciones técnicas del producto en las ferias o en eventos asociados.
- Envío de dossier comercial y catálogo digital a agencias internacionales previamente seleccionadas.
- Acciones en colaboración con las OETs de Turespaña en mercados estratégicos (Francia, Alemania, Benelux, Italia, LATAM o Escandinavia).

7. Red de socios y actores implicados

Uno de los mayores activos del proyecto “Experimenta Vías Verdes” es su modelo de gobernanza colaborativa y en red, que articula a una gran diversidad de entidades públicas, empresas privadas, asociaciones y actores locales vinculados al territorio y al turismo responsable.

Modelo de co-gobernanza

La iniciativa está impulsada por una agrupación de 10 entidades con experiencia contrastada en el desarrollo, promoción y comercialización de las VV, incluyendo:

- Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE): Coordinación general y titularidad de la marca “Vías Verdes”.
- Gobiernos autonómicos: Desarrollo territorial, promoción y financiación: Junta de Extremadura.
- Consorcios y asociaciones de vías verdes: Gestión local de los itinerarios, dinamización empresarial. Asociación Vías Verdes de Andalucía, Consorcio Turístico de las Vías Verdes de la Región de Murcia, Consorci Vies Verdes de Girona.
- Asociaciones empresariales y pymes turísticas: Alojamiento, restauración, alquiler de bicis, experiencias: Asociación de Empresarios de la Vía Verde del Aceite.
- Impulsa Igualdad: Promoción de la accesibilidad universal y generación de producto turístico inclusivo.
- Turismo Vivencial: Comercialización y articulación de producto a través del marketplace.
- Rutas Pangea: Consultoría, formación, marketing y apoyo a operadores: y otras empresas: Mediterranean Bike Tours

Este modelo permite combinar la coherencia de una marca nacional con la autenticidad y diversidad de los destinos locales, garantizando así una experiencia unificada pero flexible, adaptada a los intereses del viajero y a las necesidades del territorio.

Colaboración público-privada

La red incluye a más de 100 empresas y entidades que operan en los diversos itinerarios: alojamientos rurales, centros BTT, agencias receptivas, empresas de transfer y transporte, centros de interpretación, guías o productores agroalimentarios.

Esta estructura permite:

- Reforzar la calidad de la experiencia turística.
- Ofrecer paquetes integrados y servicios complementarios.
- Generar empleo y emprendimiento vinculado al turismo sostenible.

Además, “Experimenta Vías Verdes” se coordina con:

- Turespaña y sus OETs, para la promoción internacional.
- Oras entidades europeas, como la Asociación Europea de Vías Verdes (AEVV), que tiene su secretaría general en la sede de la FFE.
- Administraciones locales y regionales, que participan en la mejora de infraestructuras y servicios.
- Administraciones estatales: Secretaría de Estado de Turismo, Programa de Caminos Naturales (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), Estrategia Estatal por la Bicicleta (Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible), etc
- Operadores de Transporte: Renfe y su programa Operativo "Tren + Bici" 2024 - 2025

Este enfoque multinivel convierte al proyecto en un caso de éxito en términos de colaboración interinstitucional, impacto territorial y transferencia de conocimiento.

8. Canales de comercialización y reservas

"Experimenta Vías Verdes" cuenta con una estrategia de comercialización multicanal que permite a operadores turísticos acceder de forma sencilla, profesional y directa a la oferta turística disponible en torno a las Vías Verdes de España. Esta estrategia combina herramientas digitales, acuerdos B2B, agencias receptivas especializadas y presencia en otros marketplace sectoriales.

1. Marketplace "Experimenta Vías Verdes"

La herramienta central de comercialización es el marketplace de Vías Verdes, integrado en la web oficial de Vías Verdes. Esta plataforma:

- Presenta experiencias, paquetes y servicios agrupados por itinerario, temática o nivel de dificultad.
- Permite realizar consultas, reservas o contactos directos con los proveedores.
- Está conectado con la plataforma de Turismo Vivencial, agencia mayorista-minorista experta en producto experiencial y comercialización internacional.
- Incluye filtros por accesibilidad, idioma, nivel físico y disponibilidad.

2. Comercialización a través de los socios turísticos

Los operadores turísticos vinculados al proyecto actúan como agencian de referencia para la venta de experiencias vinculadas a las Vías Verdes:

- Ofrecen catálogos adaptados a mercados internacionales
- Permiten a otros operadores incorporar productos en su inventario mediante acuerdos de colaboración.
- Facilitan la gestión de reservas, transfer, seguros, guías, alojamientos y logística completa para grupos y viajeros individuales.
- Disponen de acuerdos con otras plataformas y turoperadores online como Traveltool, Servantrip o Bookingfax.

3. Distribución multicanal

La estrategia de comercialización se apoya en varios canales:

- B2B: Envío de catálogo técnico, participación en ferias, mesas de contratación, webinars profesionales y presentaciones sectoriales.
- B2C: Presencia en redes sociales, campañas con influencers, venta directa desde la web y la APP.
- Canales de turismo accesible: integración en Tur4All Travel, plataforma europea Pantou, y colaboración con agencias especializadas en turismo inclusivo.

4. Soporte técnico y comercial

Para facilitar la incorporación del producto en la operativa de las agencias y operadores turísticos, la operativa ofrece:

- Asistencia comercial personalizada a través del equipo de Turismo Vivencial y FFE.
- Acceso a materiales promocionales (fotos, mapas, descripciones, podcasts y fichas técnicas).
- Formación y acompañamiento para agencias interesadas en especializarse en el producto.

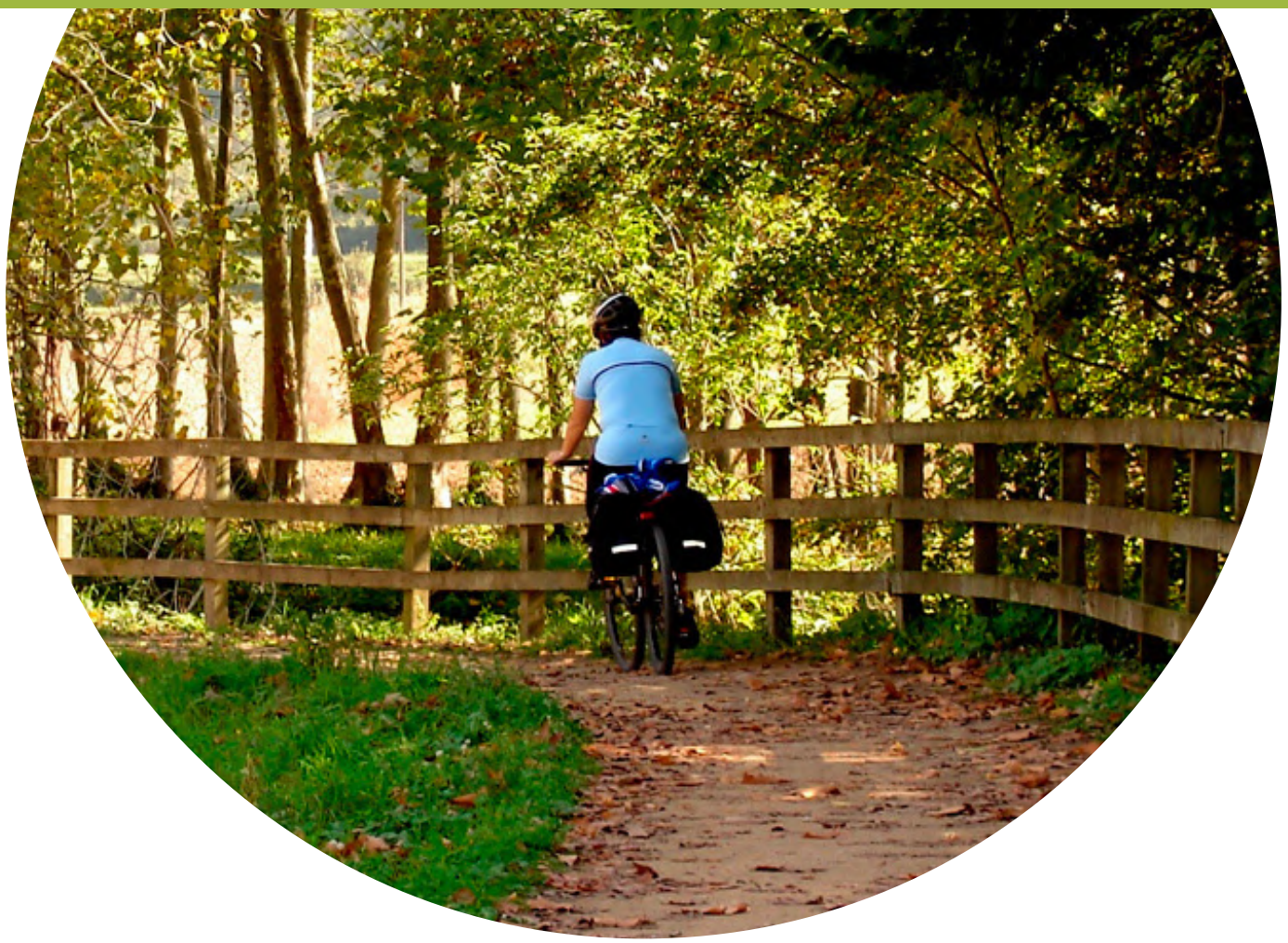
9. Próximos pasos y contacto

El producto “Experimenta Vías Verdes” está preparado para su posicionamiento y distribución nacional e internacional. Tras el desarrollo de una oferta estructurada, la activación de herramientas digitales y la implicación de una red sólida de socios públicos y privados, abrimos una nueva fase orientada a la ampliación de alianzas comerciales.

¿Cómo sumarse al proyecto?

Las agencias de viajes, turoperadores, medios especializados y otros agentes interesados pueden:

- Incorporar el producto a sus catálogos y canales de venta a través de acuerdos o mediante contacto directo con las empresas proveedoras en el marketplace.
- Solicitar una reunión técnica o comercial para conocer con más detalle la oferta para adaptar los productos a sus mercados o explorar acciones conjuntas.
- Proponer viajes de familiarización (FAM trips) o press trips en coordinación con la Fundación de los Ferrocarriles Españoles y los destinos implicados.
- Acceder a materiales promocionales y recursos visuales para campañas en medios, portales o redes sociales.
- Participar en ferias, presentaciones o acciones promocionales conjuntas en mercados clave.



Un producto turístico sostenible y vivencial sobre antiguos trazados ferroviarios.

Contacto

Para más información, propuestas comerciales o materiales promocionales, pueden contactar con:

Coordinación General del Proyecto

Fundación de los Ferrocarriles Españoles

prensavv@ffe.es

www.viasverdes.com

Comercialización y reservas

Marketplace

Con esta propuesta invitamos a los operadores internacionales a formar parte de un proyecto transformador que conecta sostenibilidad, territorio, emoción y experiencia.