

‘Experimenta "Vías Verdes de España"

*Motivaciones e impacto en el uso de
las Vías Verdes*



Introducción

En el marco del [Proyecto Experimenta Vías Verdes de España](#) se ha realizado un **sondeo-encuesta a usuarios de Vías Verdes** para conocer su opinión sobre ellas y sobre los efectos generados en el territorio. Este sondeo forma parte de una de las acciones principales del proyecto: la puesta en marcha del Observatorio de las Vías Verdes Españoles, cuyo objetivo es hacer un seguimiento de la evolución del uso y del impacto socioeconómico producido por las Vías Verdes.

El Proyecto Experimenta Vías Verdes de España fue seleccionado en la convocatoria de 2023 del Programa Experiencias Turismo España del Ministerio de Industria y Turismo (ETE-010000-2023-104) y está subvencionado por el “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU”.

El objetivo básico del proyecto es la mejora de la experiencia-país "Vías Verdes de España" y el desarrollo de este producto de turismo sostenible en torno a las antiguas líneas de ferrocarril en desuso reutilizadas como itinerarios no motorizados.

Desarrollan este proyecto 10 socios: Fundación de los Ferrocarriles Españoles, socio coordinador, Asociación Vías Verdes de Andalucía, Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia, Consorcio Vías Verdes de Girona, Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura, Impulsa Igualdad (antes PREDIF), Rutas Pangea, Turismo Vivencial, Asociación de Empresarios de la Vía Verde del Aceite y Mediterranean Bike Tours.

Todos los socios del proyecto colaboraron en la divulgación de la encuesta a través de sus propios medios de información, emailing a sus listas de contactos y redes sociales. Se estima que algunos de ellos consiguieron un gran alcance -difícil de determinar- entre sus miles suscriptores y seguidores.

Resumen ejecutivo

Las Vías Verdes se consolidan como un recurso de **uso turístico, recreativo y deportivo**, con alto nivel de satisfacción y recomendación. Los **impactos percibidos son muy positivos en lo ambiental y social**, mientras que en lo económico se reconocen efectos relevantes, aunque algo más moderados.

El **perfil** de uso está vinculado principalmente al **cicloturismo de media y larga distancia**, con usuarios adultos, formados y con poder adquisitivo medio. Las prioridades señaladas por los encuestados son claras: **mejorar las infraestructuras** y la **señalización, reforzar el transporte y accesos, ampliar la oferta de servicios complementarios y potenciar la promoción**.

1. **Motivaciones y elección.** El uso de las Vías Verdes se explica principalmente por el contacto con la naturaleza y el ejercicio físico, mientras que el transporte habitual apenas tiene relevancia. En la elección destacan el entorno natural, la tranquilidad y el buen clima, con menor importancia la cercanía al lugar de residencia.
2. **Satisfacción.** El nivel de satisfacción es muy alto. Se valoran el ejercicio físico y la convivencia familiar y social, y el paisaje natural recibe la mejor puntuación (4,39). Los servicios son lo peor valorado (2,90) y concentran la mayor demanda insatisfecha, junto con transporte, alquiler de bicicletas y actividades culturales. La recomendación es sobresaliente: 92,7 % puntúa entre 7 y 10.
3. **3. Impacto.** Los beneficios más destacados son la actividad al aire libre, el contacto con la naturaleza, la conservación ambiental y la calidad de vida local. Los impactos económicos se perciben también como positivos, en especial en relación con los servicios turísticos. En alojamiento predominan hoteles y casas rurales. El gasto medio se concentra en 31–50 € en mujeres y 51–100 € en hombres.

4. Experiencia del recorrido.

- Temporada: primavera y verano concentran la mayoría de las visitas.
- Acompañantes: recorrido en pareja y grupos de 3–6; menos mujeres viajan solas.
- Medio de uso: predomina la bicicleta (convencional y eléctrica); mujeres más presentes a pie y en bici eléctrica.
- Recorrido: mayoritariamente ida y vuelta.
- Distancia y tiempo: el 68 % supera 30 km; un 70,7 % emplea 3–8 horas.
- Frecuencia: 35,3 % primera visita, 31,7 % uso ocasional, 17,4 % vacaciones y 16,7 % habitual.
- Acceso: predomina el vehículo privado; hombres más en bici, mujeres más a pie.
- Información: lidera Internet y redes sociales (53,6 %), seguido de recomendación personal (39 %).
- Comentarios: se piden mejoras en infraestructura, transporte, servicios y promoción.

5. Conocimiento y perfil.

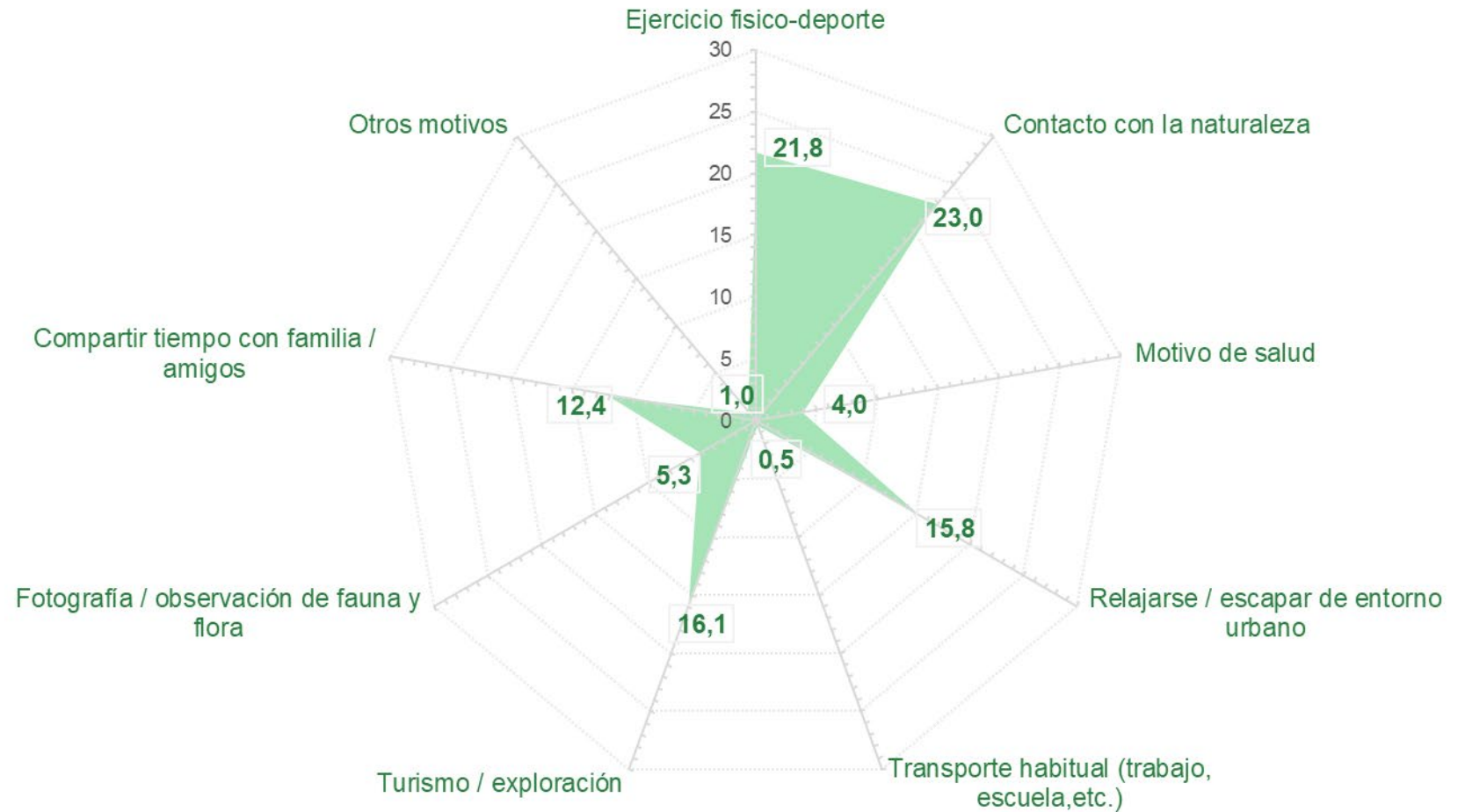
- El 75,9 % conoce hasta 10 Vías Verdes y un 24 % más de 10 (usuarios expertos).
- El 85,5 % conoce la web www.viasverdes.com.
- Perfil de encuestados:
 - 67 % hombres, 33 % mujeres.
 - Grupo más numeroso entre 45 y 64 años.
 - El 66 % tiene estudios universitarios y un 29,7 % formación profesional superior.
 - Predominan los trabajadores por cuenta ajena, seguidos de jubilados y autónomos.
 - La mayoría son turistas, aunque también hay residentes locales.
 - Procedencia destacada: Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Motivaciones

Motivos para usar la Vía Verde

El principal motivo señalado es el **contacto con la naturaleza**, seguido de la **práctica de ejercicio físico**, mientras que la opción menos citada es el **uso como transporte habitual**. La diferencia entre los valores más altos y más bajos es amplia, lo que muestra motivaciones muy concentradas en torno a la naturaleza y el deporte.

Motivos para usar la Vía Verde
% total n=303

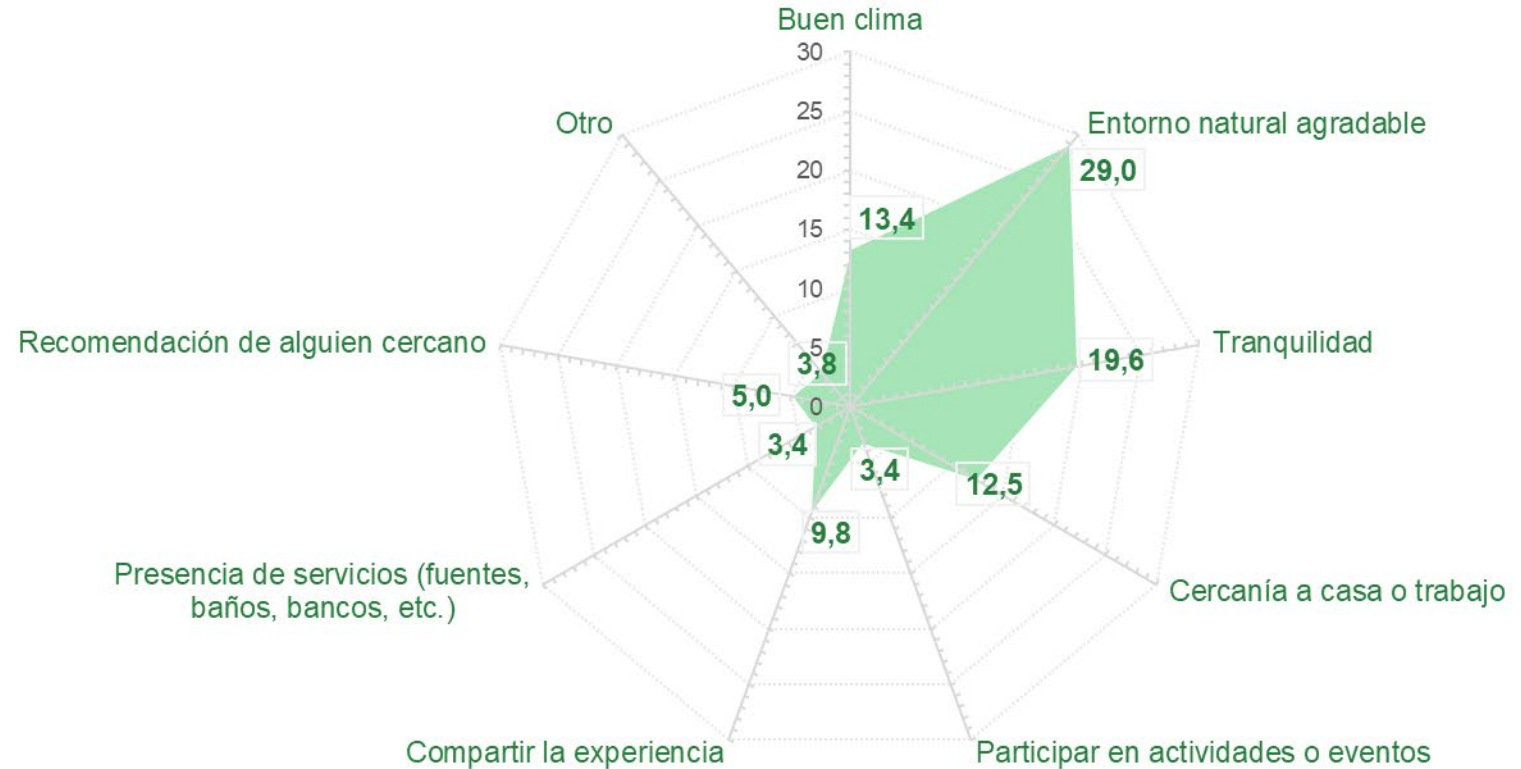


Motivaciones

Factores de elección de la Vía Verde

El **entorno natural agradable** es el factor más valorado en la elección, frente al menor peso de la **oferta cultural**, que aparece en último lugar. La distancia entre máximos y mínimos es notable, indicando que la elección depende sobre todo de la calidad ambiental y paisajística.

Factores de elección de la Vía Verde recorrida
% total n=303

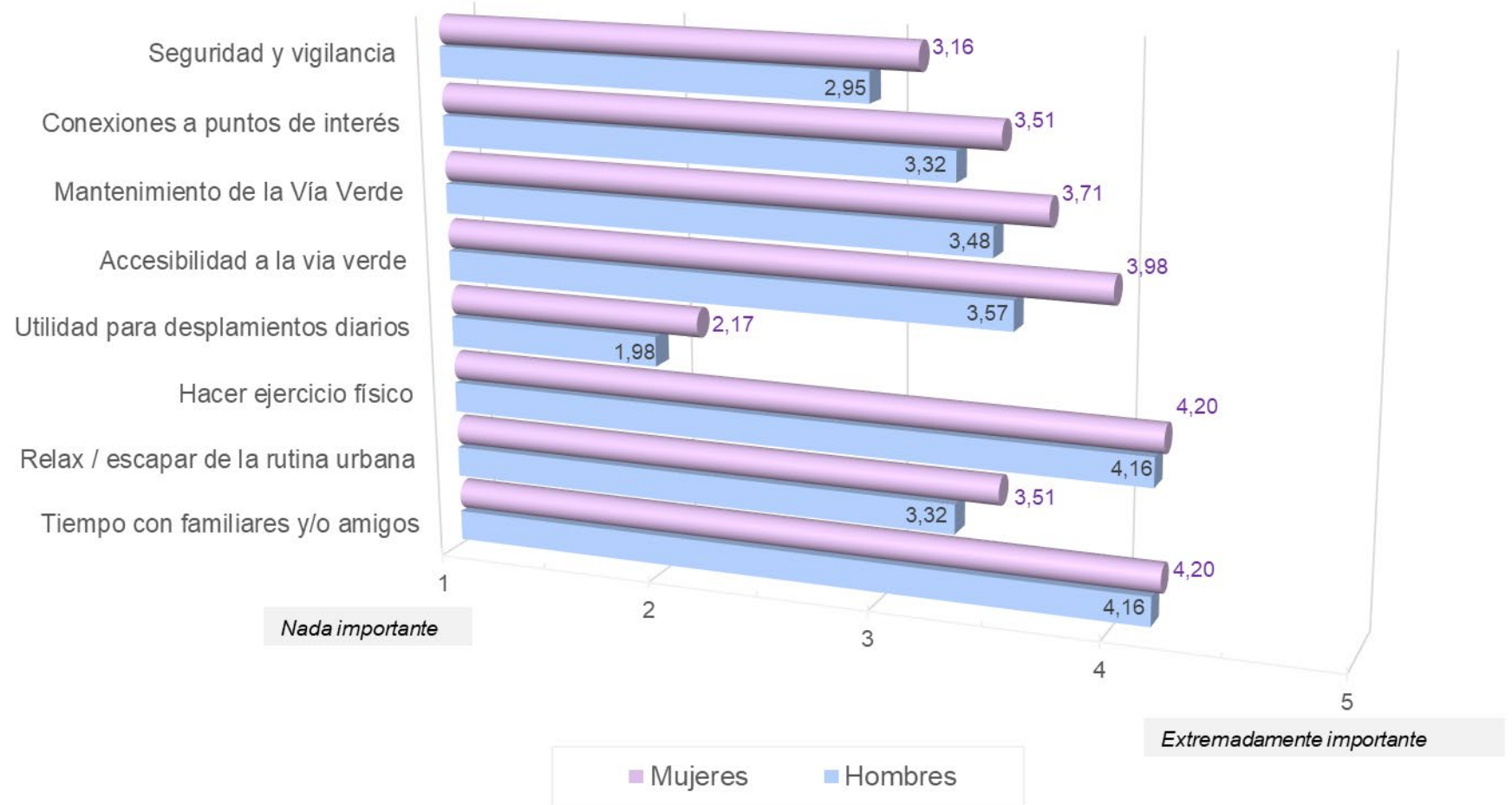


Satisfacción

Importancia de factores durante la visita

Los valores más altos corresponden a **hacer ejercicio físico** y pasar **tiempo con familiares y amigos**, mientras que la **utilidad para desplazamientos diarios** es claramente la menos valorada. La brecha máximo/mínimo es amplia solo por este último ítem; entre el resto de los factores las medias quedan muy agrupadas (≈ 1 punto sobre 5). Por sexo, las mujeres puntúan más accesibilidad, mantenimiento y seguridad/vigilancia.

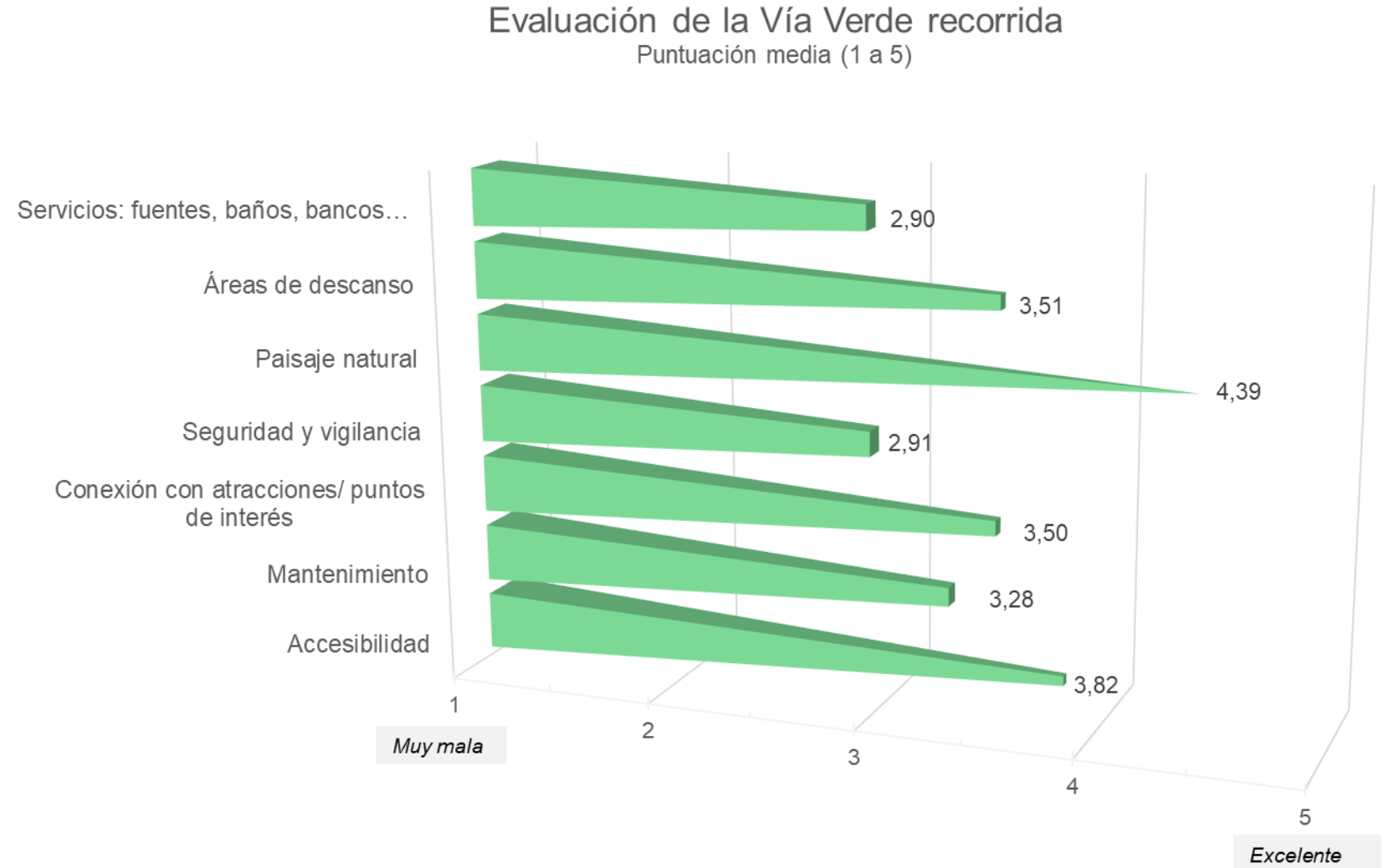
Importancia de factores durante la visita
Puntuación media (1 a 5)



Satisfacción

Evaluación de la Vía Verde recorrida

El aspecto mejor valorado es el **paisaje natural**, con más de medio punto de **accesibilidad** y casi un punto y medio sobre el menor puntuado de **servicios**. La diferencia entre máximos y mínimos refleja una experiencia muy positiva en lo ambiental, pero también un margen de mejora en la oferta de servicios, seguridad y vigilancia. No se observan diferencias entre las valoraciones según género.

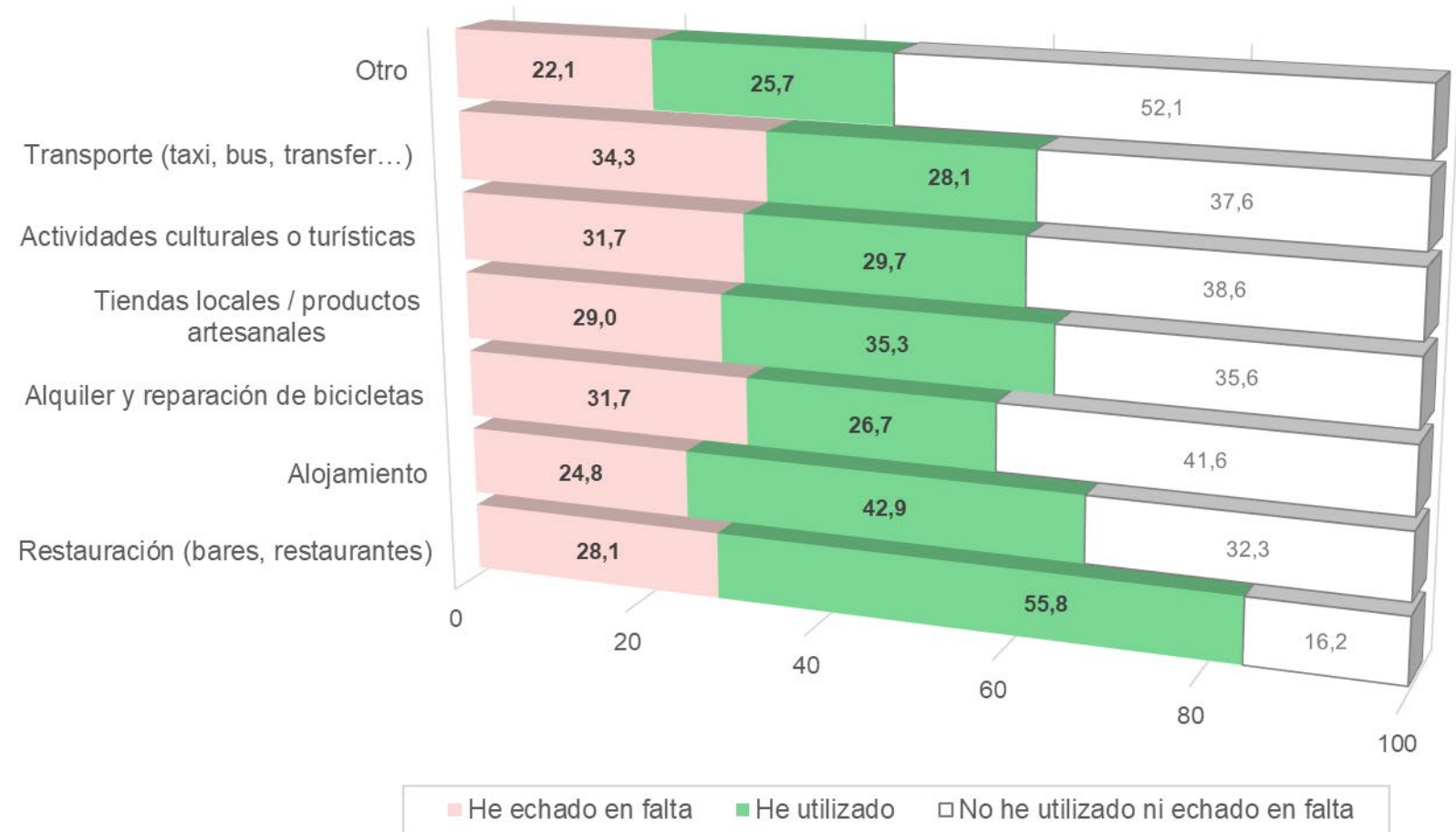


Satisfacción

Demanda de servicios en la Vía verde y su entorno

El servicio más utilizado es la **restauración**, que también presenta una demanda insatisfecha relevante. El **transporte** aparece igualmente como uno de los servicios más echados en falta, si bien un % considerable de usuarios tienen resuelta esta cuestión por otros medios. El **alquiler de bicicletas** y las **actividades culturales** muestran una demanda que refleja interés en ampliar la oferta complementaria, aunque todavía existe un % amplio que no los demanda, posiblemente por desconocimiento o porque no lo consideran esencial. En el caso de los **alojamientos**, tienen un uso notable acompañado también de una demanda significativa, lo que confirma que se trata de un servicio central para buena parte de los visitantes.

Demanda de servicios en la Vía Verde y su entorno
% total n=303

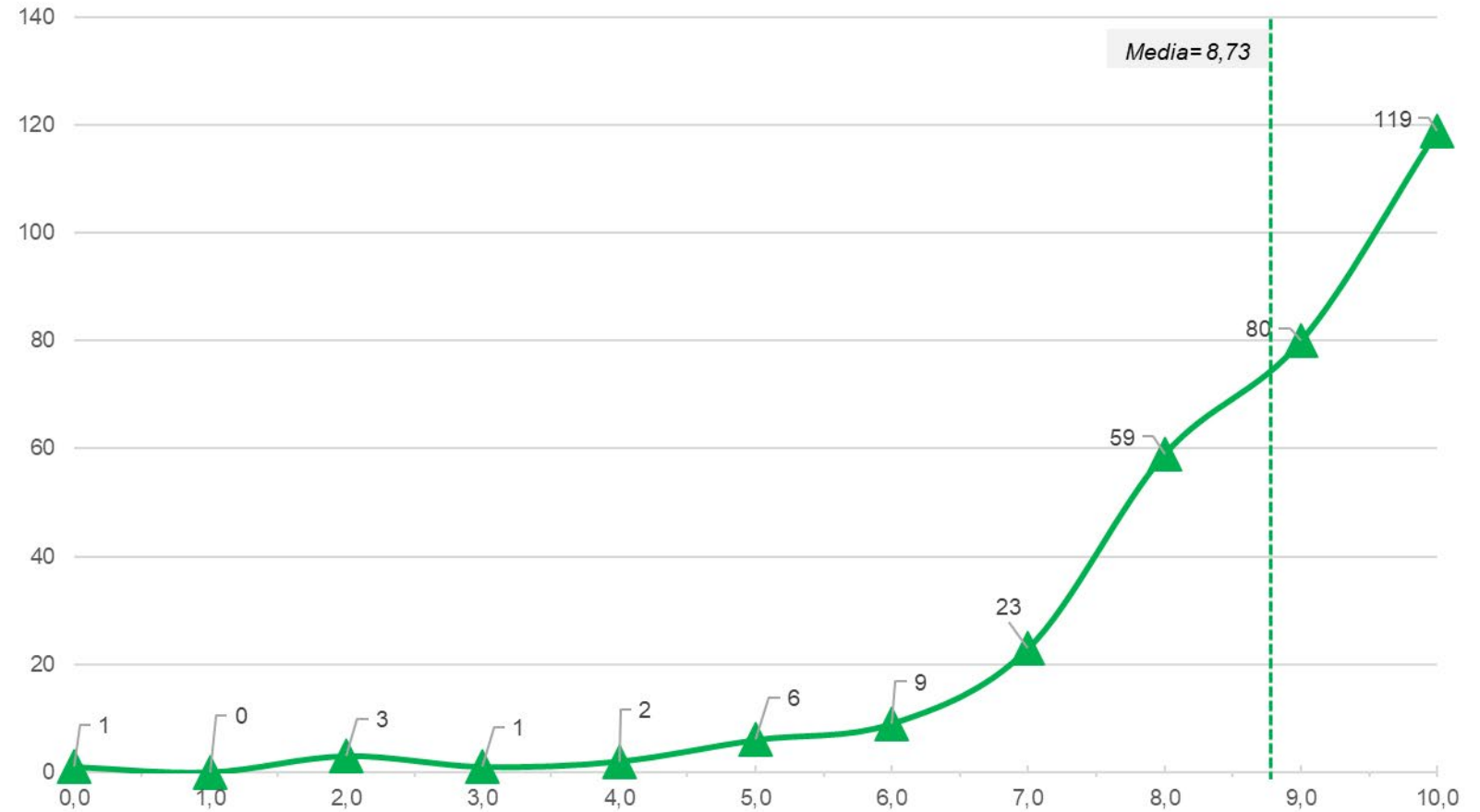


Satisfacción

Recomendación de la Vía Verde

El resultado refleja un **altísimo nivel de recomendación**: un 65,6 % de los encuestados puntúa con 9 o 10, y la gran mayoría (92,7 %) otorga una valoración entre 7 y 10. La **puntuación media alcanza 8,73** en una escala de 0 a 10, lo que confirma una **percepción muy favorable de la experiencia** y un **elevado grado de fidelización potencial** entre los usuarios.

Nota de recomendación de la vía verde
total n=303



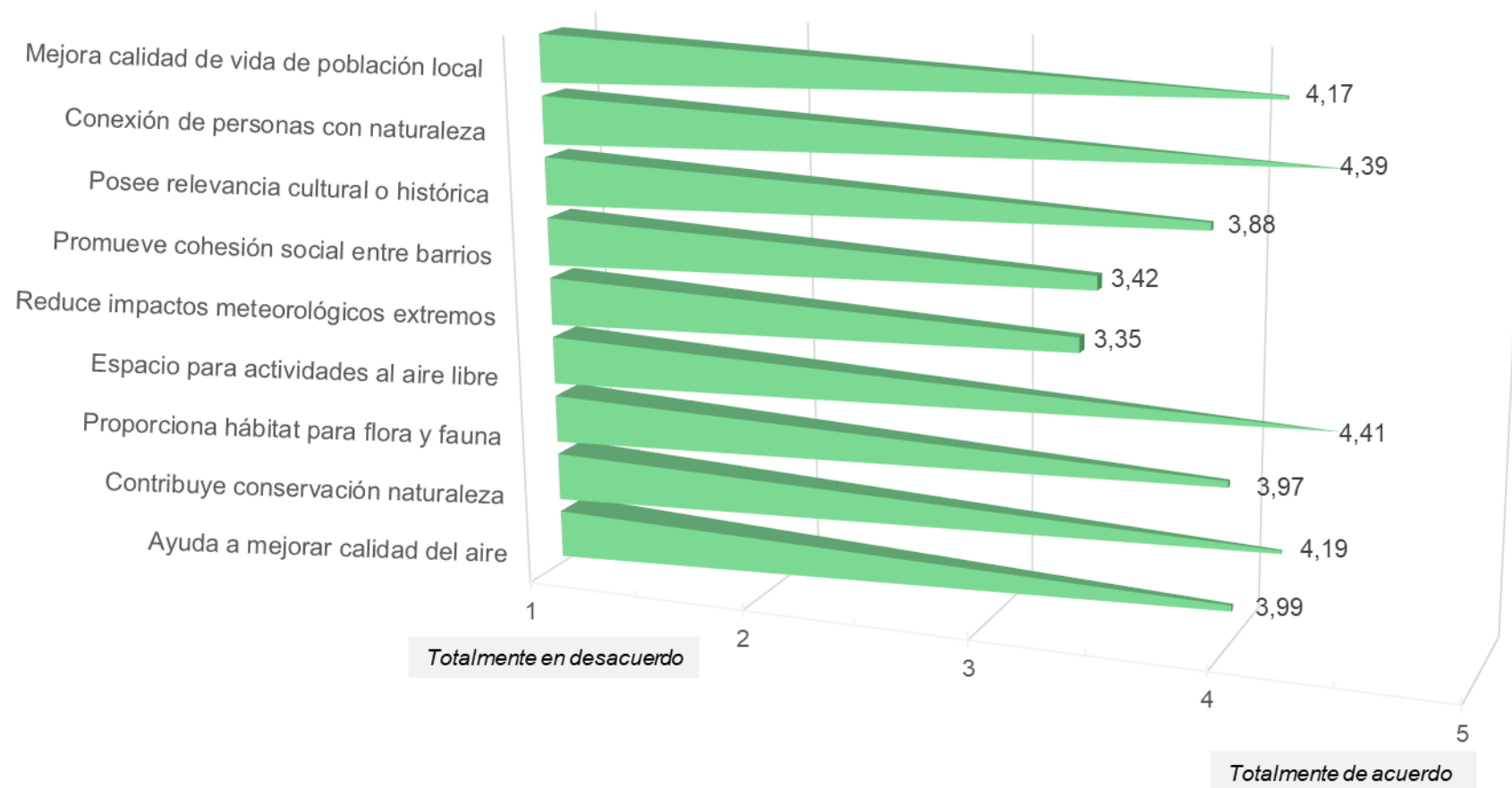
Impacto

Percepción sobre beneficios ambientales y sociales de la Vía Verde

El beneficio mejor valorado es **espacio para actividades al aire libre**, seguido de **contacto con la naturaleza**. En el plano territorial destacan: **conservación de la naturaleza**, y mejora de la **calidad de vida de la población local**.

Se anotan otros beneficios ambientales como **mejora de la calidad del aire y hábitat para flora y fauna**. El conjunto se concentra en valores altos con una diferencia máxima de 1 punto entre ítems, y no existen diferencias por género.

Percepción sobre beneficios ambientales y sociales de la Vía Verde
Puntuación media (1 a 5)

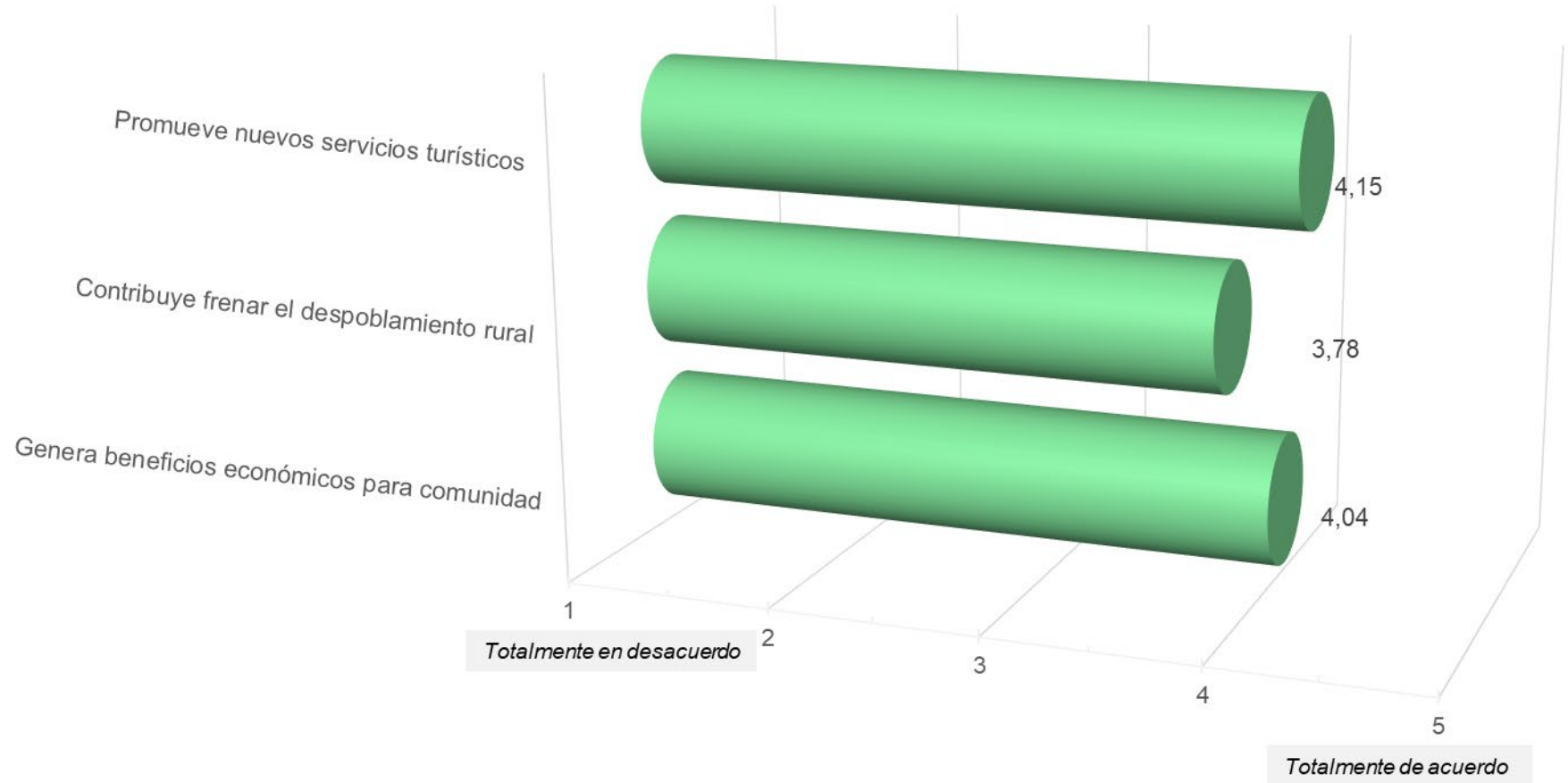


Impacto

Percepción sobre beneficios económicos

Las tres categorías valoradas como beneficios económicos alcanzan puntuaciones medias con apenas tres décimas de diferencia entre ellas. Estas cifras mantienen un nivel similar al del gráfico anterior, lo que indica que los encuestados perciben los beneficios económicos de las Vías Verdes de forma positiva y en línea con los impactos ambientales y sociales ya señalados.

Percepción sobre beneficios económicos de la Vía Verde
Puntuación media (1 a 5)

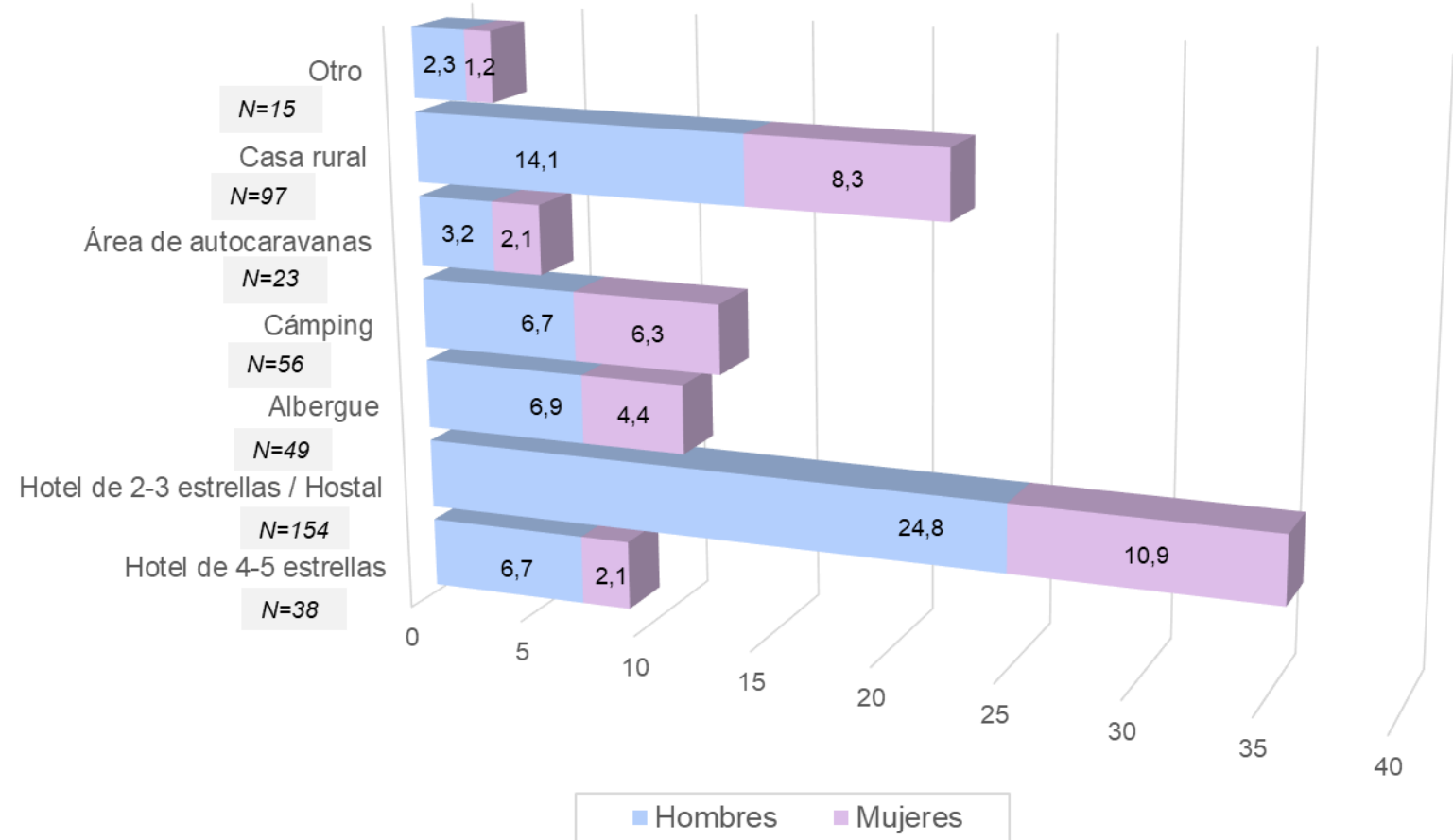


Impacto

Tipo de alojamiento utilizado

El alojamiento más utilizado es el **hotel 2-3 estrellas**, seguido de la **casa rural**, ambos con porcentajes destacados sobre el total de respuestas. En menor medida aparecen el **camping** y el **albergue**, con una presencia mucho más reducida. No existen variaciones significativas por género, pero se expresan en el gráfico con datos agregados sobre el total.

Tipo de alojamiento utilizado en la visita a la Vía Verde
% total respuestas n= 432



Impacto

Estimación del gasto por persona

El gasto se concentra en tramos intermedios: entre las **mujeres predomina 31–50 €**, mientras que entre los **hombres lo hace 51–100 €**. En conjunto, la distribución se centra en importes medios, sin picos en los extremos. Si bien hay que contemplar que en la pregunta se incluye el coste de desplazamiento que puede alterar este resultado.

Estimación del gasto por persona durante el desplazamiento y visita a la Vía Verde

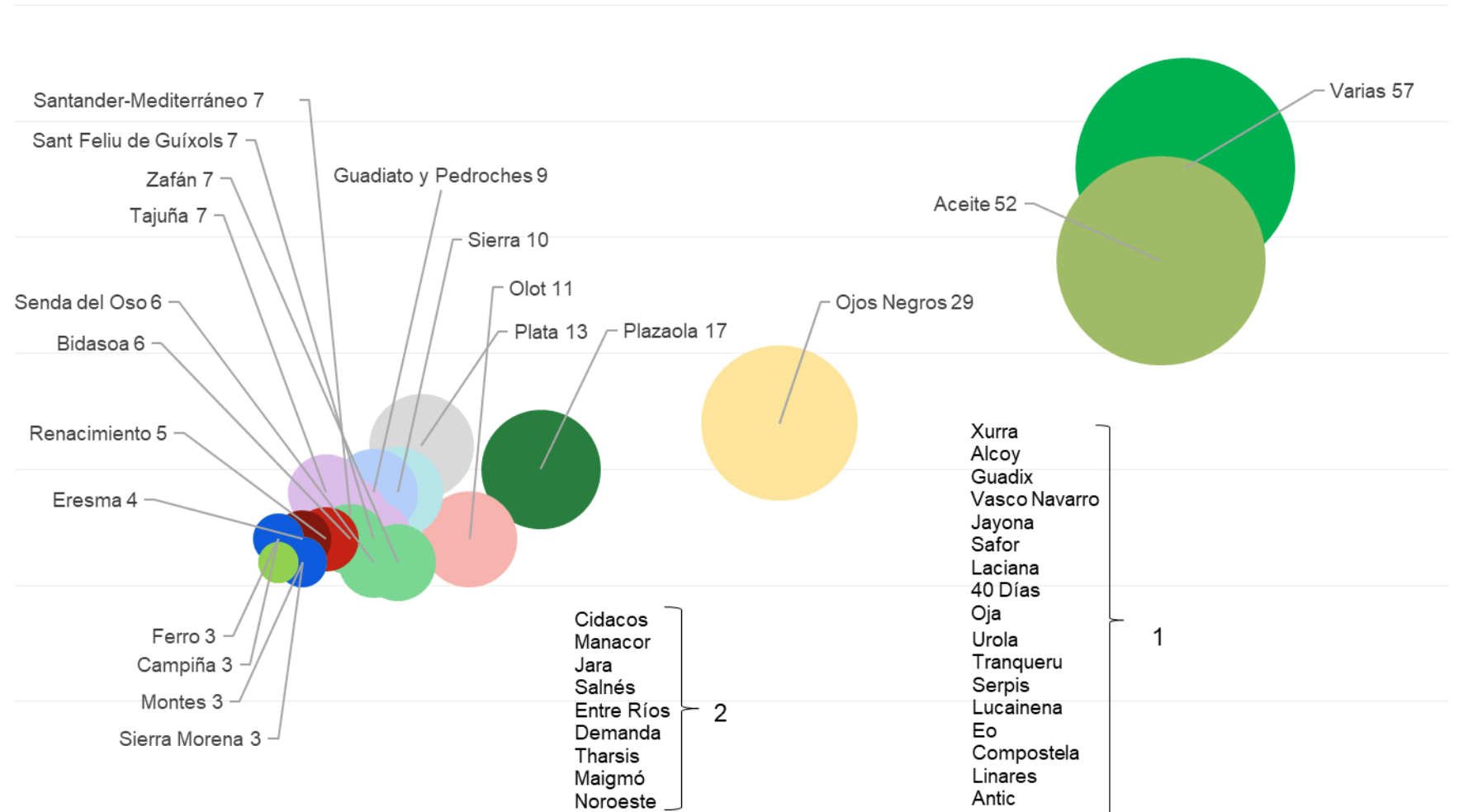


La experiencia del recorrido

Vía Verde recorrida

Los resultados muestran una **gran dispersión en las respuestas**, con menciones a **múltiples itinerarios** concretos. Destacan algunas Vías Verdes con mayor frecuencia de uso, que concentran un volumen relevante de respuestas, mientras que muchas otras aparecen con cifras menores. El gráfico refleja la diversidad de recorridos realizados por los encuestados.

Vía Verde recorrida
n= 303

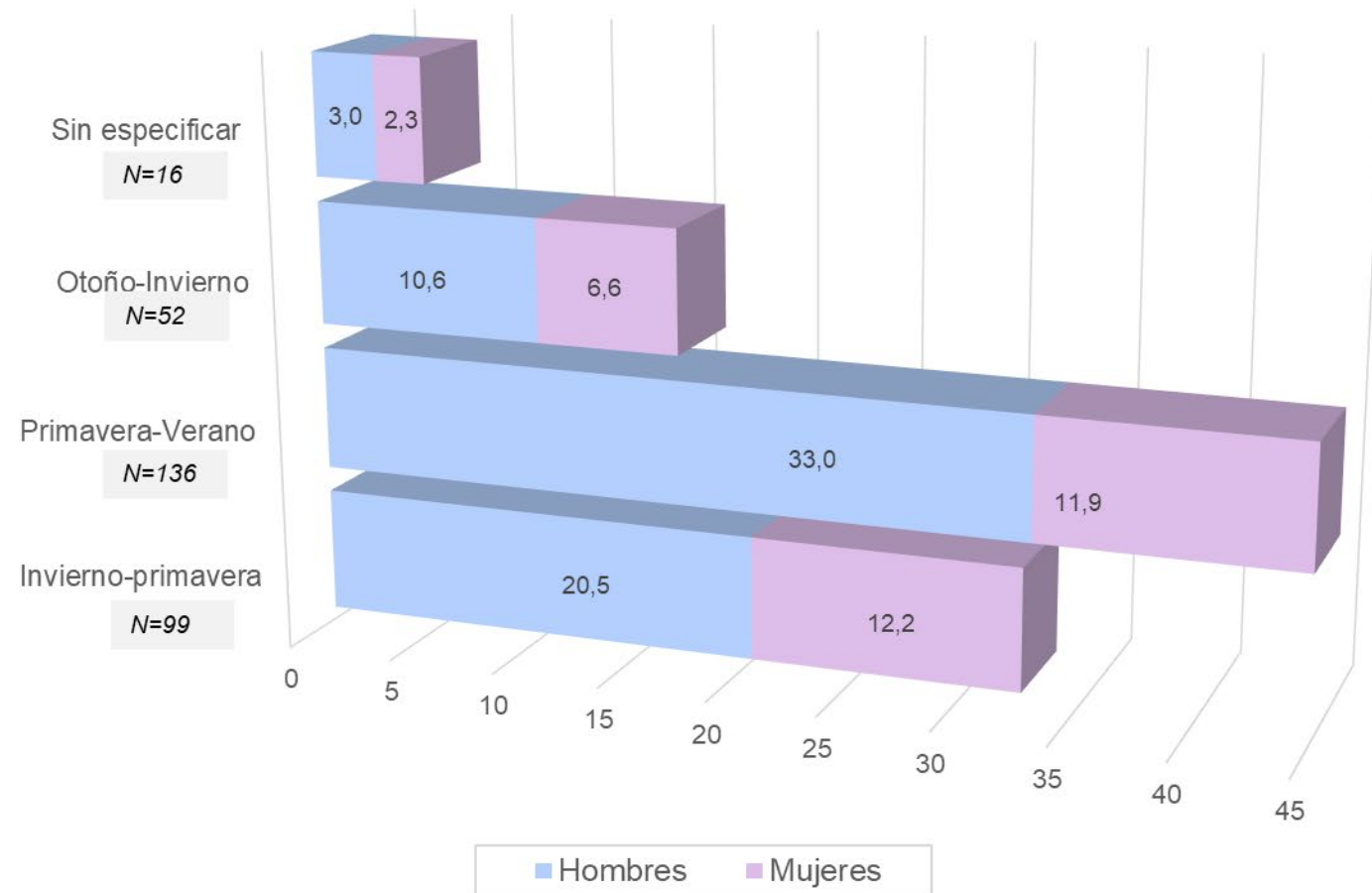


La experiencia del recorrido

Temporada del recorrido

La mayor parte de los recorridos se concentran en **primavera-verano**, y entre el **invierno- primavera** que reúnen la mayoría de las respuestas. Mientras el **otoño- invierno** registra una participación mucho menor. La diferencia entre estaciones es clara, con una marcada preferencia por las épocas de mejor clima. No existen diferencias por género y por eso se expresan sobre % total.

Temporada del recorrido por la Vía Verde
% total n=303

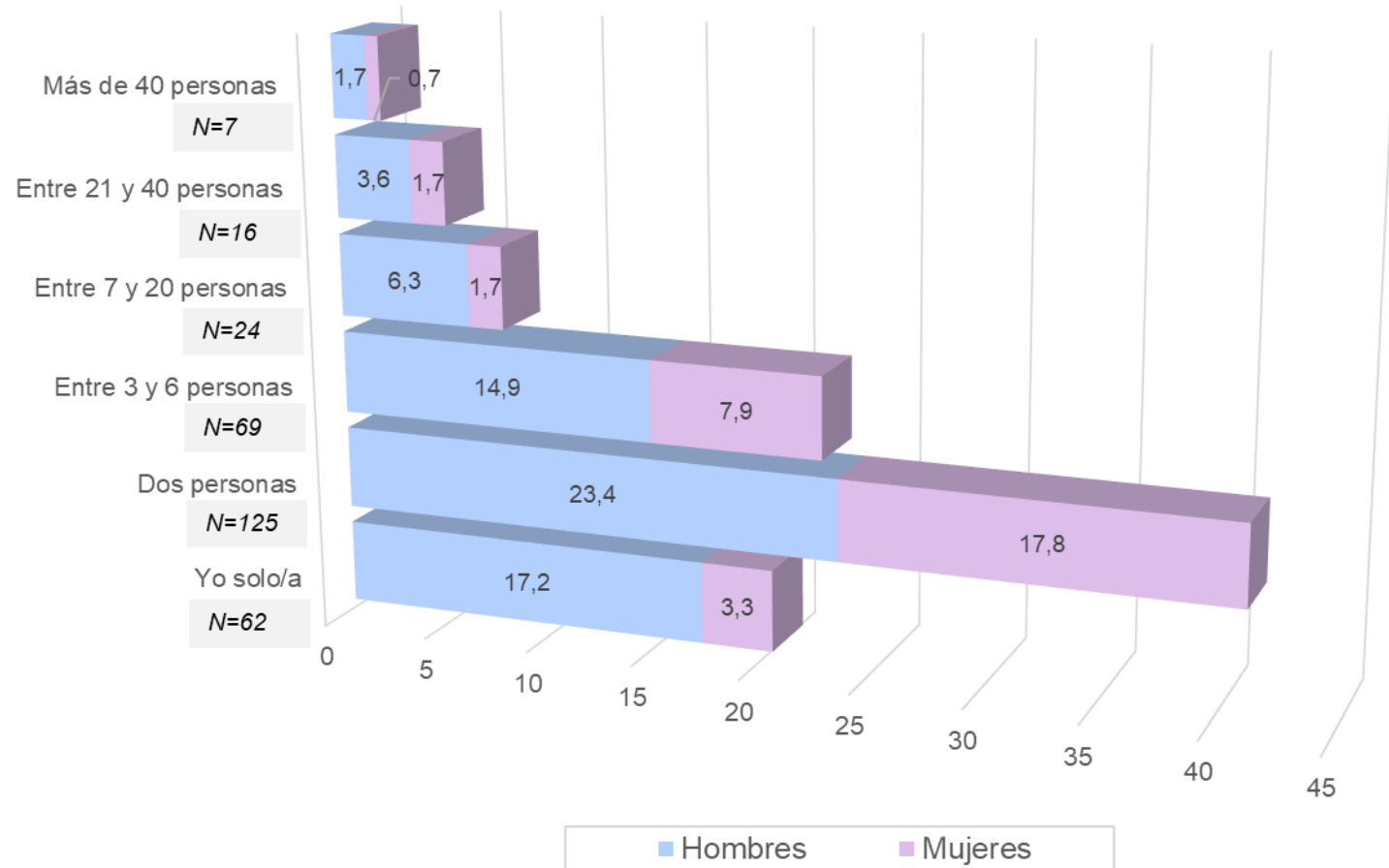


La experiencia del recorrido

Cuántas personas recorrieron la Vía Verde

El formato más habitual es el recorrido **en pareja (2 personas)**, seguido de los **grupos de 3 a 6 personas**. Se observa además una diferencia de género: las mujeres recorren solas en una proporción bastante menor que los hombres, lo que acentúa el predominio de las visitas en grupo en su caso.

¿Cuántas personas recorrieron la Vía Verde?
% total n=303

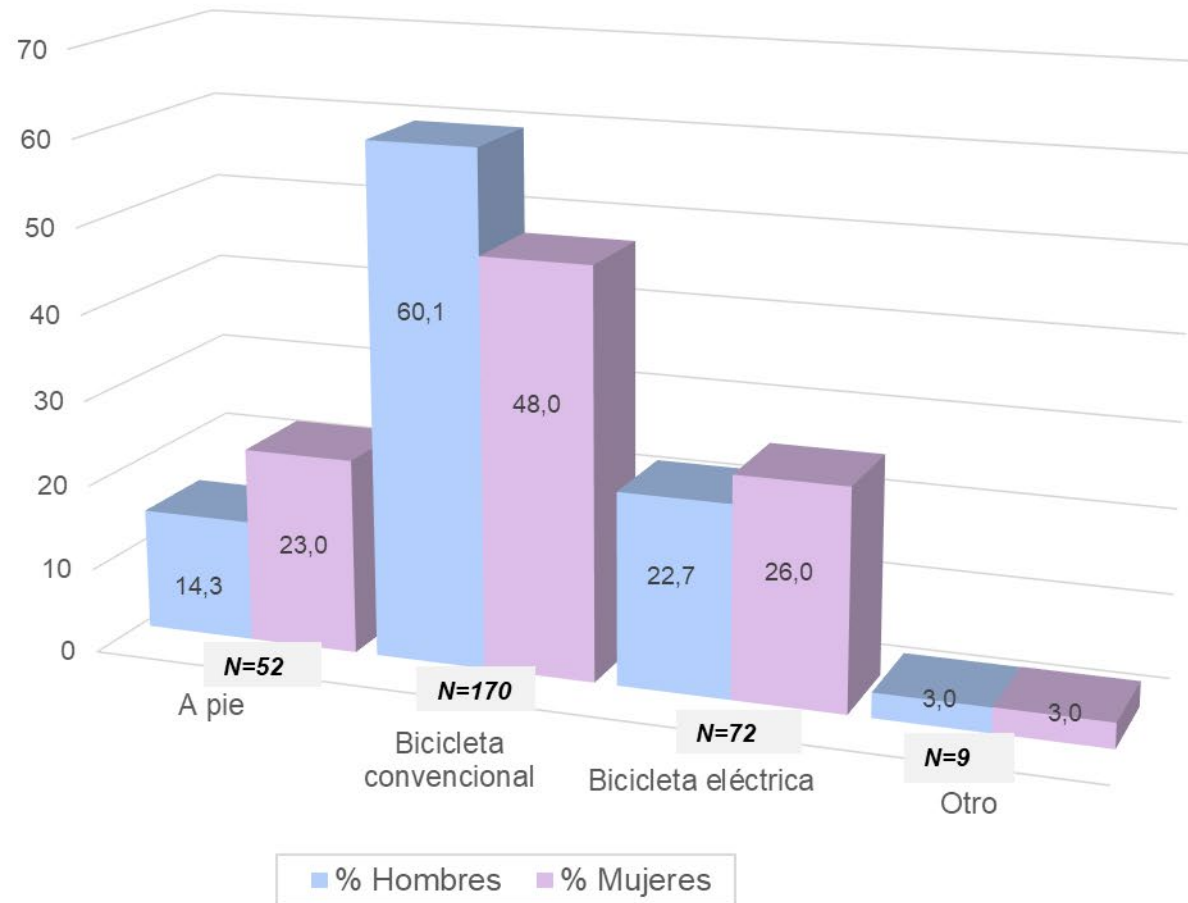


La experiencia del recorrido

Medio de uso del recorrido

Las Vías Verdes se confirman como un producto claramente vinculado al cicloturismo, ya que predomina el uso de la bicicleta —tanto convencional como eléctrica— sobre otras opciones. Se observan diferencias por género: las mujeres presentan un mayor peso relativo en el uso a pie y en la bicicleta eléctrica, mientras que los hombres se concentran más en la bicicleta convencional.

Medio de uso para recorrer la Vía Verde

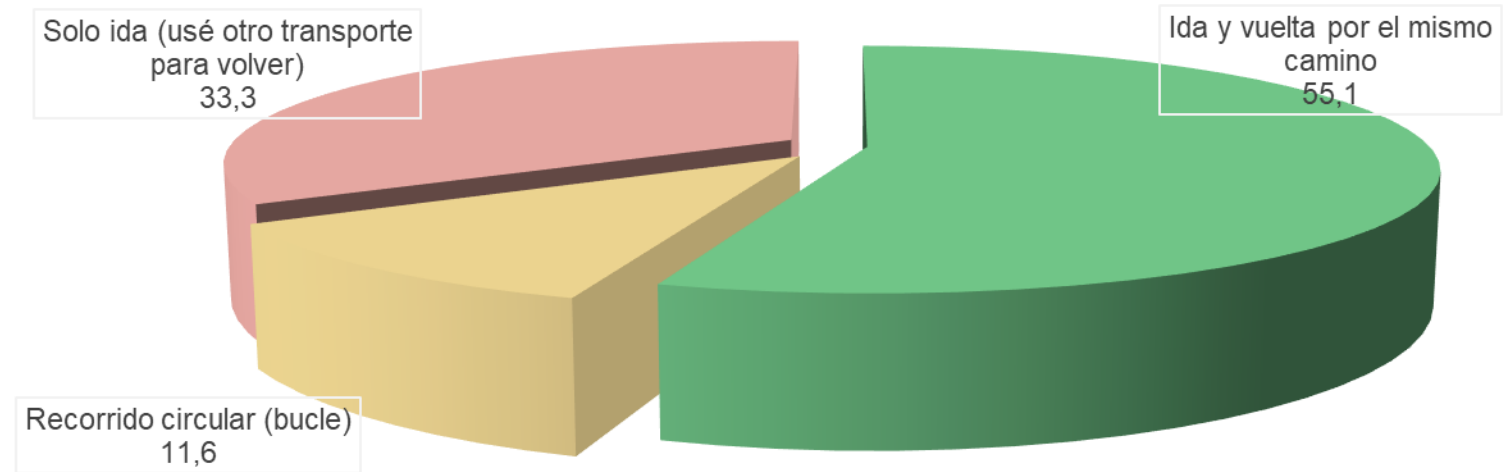


La experiencia del recorrido

Tipo de recorrido

Las Vías Verdes son itinerarios lineales de fácil acceso que proporcionan “recorridos de ida y vuelta” como los más habituales, y sino recorridos de ida con transporte para volver. Aún queda bastante por desarrollar itinerarios circulares ya que precisan de conectividad con otros caminos complementarios no siempre disponibles ni adaptados.

Tipo de recorrido por la Vía Verde
% total n=303

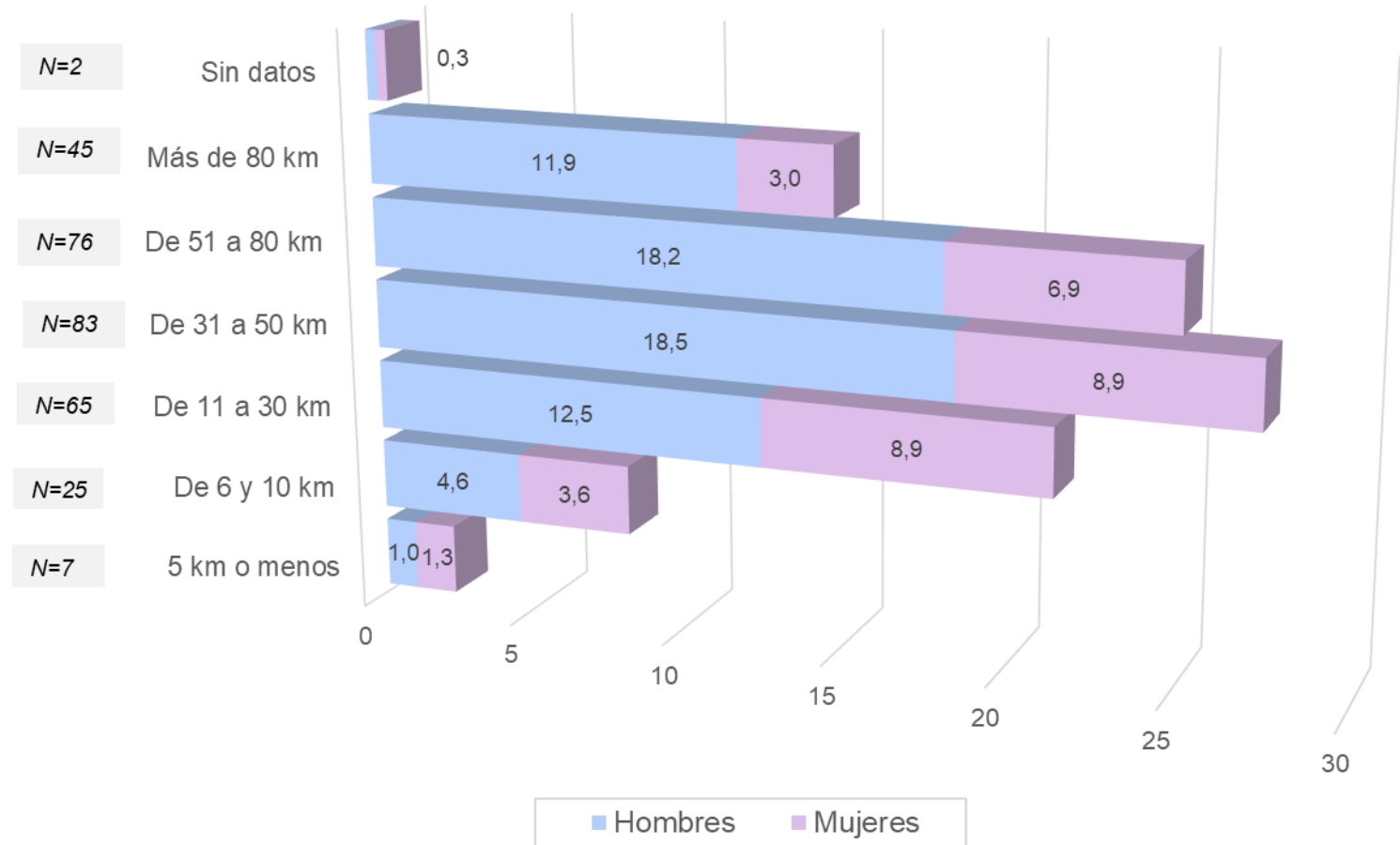


La experiencia del recorrido

Distancia recorrida

Los recorridos por las Vías Verdes se caracterizan por distancias medias y largas: un 68 % supera los 30 km, y dentro de este grupo, más del 15 % recorre más de 80 km. También un 21 % se sitúa en el tramo de 11 a 30 km, mientras que la proporción de recorridos inferiores a 10 km es claramente minoritaria. Estos datos confirman que las Vías Verdes son utilizadas principalmente para prácticas de cicloturismo de cierta exigencia, más que para paseos cortos.

Distancia recorrida por la la Vía Verde
% total n=303

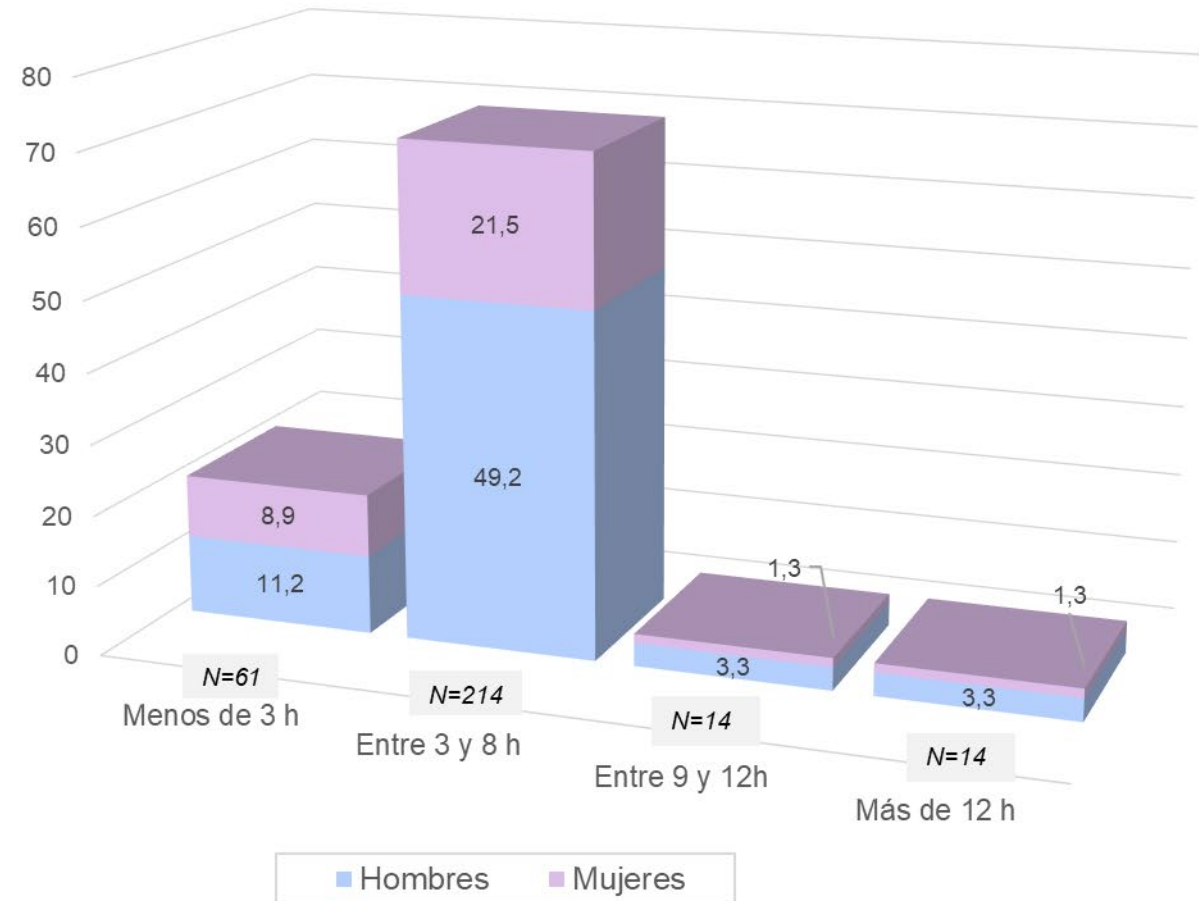


La experiencia del recorrido

Tiempo del recorrido

El 70,7 % de los recorridos se realizan dentro de una jornada de entre 3 y 8 horas, lo que constituye la mayoría absoluta de los casos. A esto se suma un 20,7 % de recorridos de menos de 3 horas, mientras que las duraciones superiores a 8 horas aparecen de forma residual. La concentración en jornadas completas confirma el perfil de uso ligado a salidas de ocio y deporte de media duración, más que a recorridos cortos o expediciones largas.

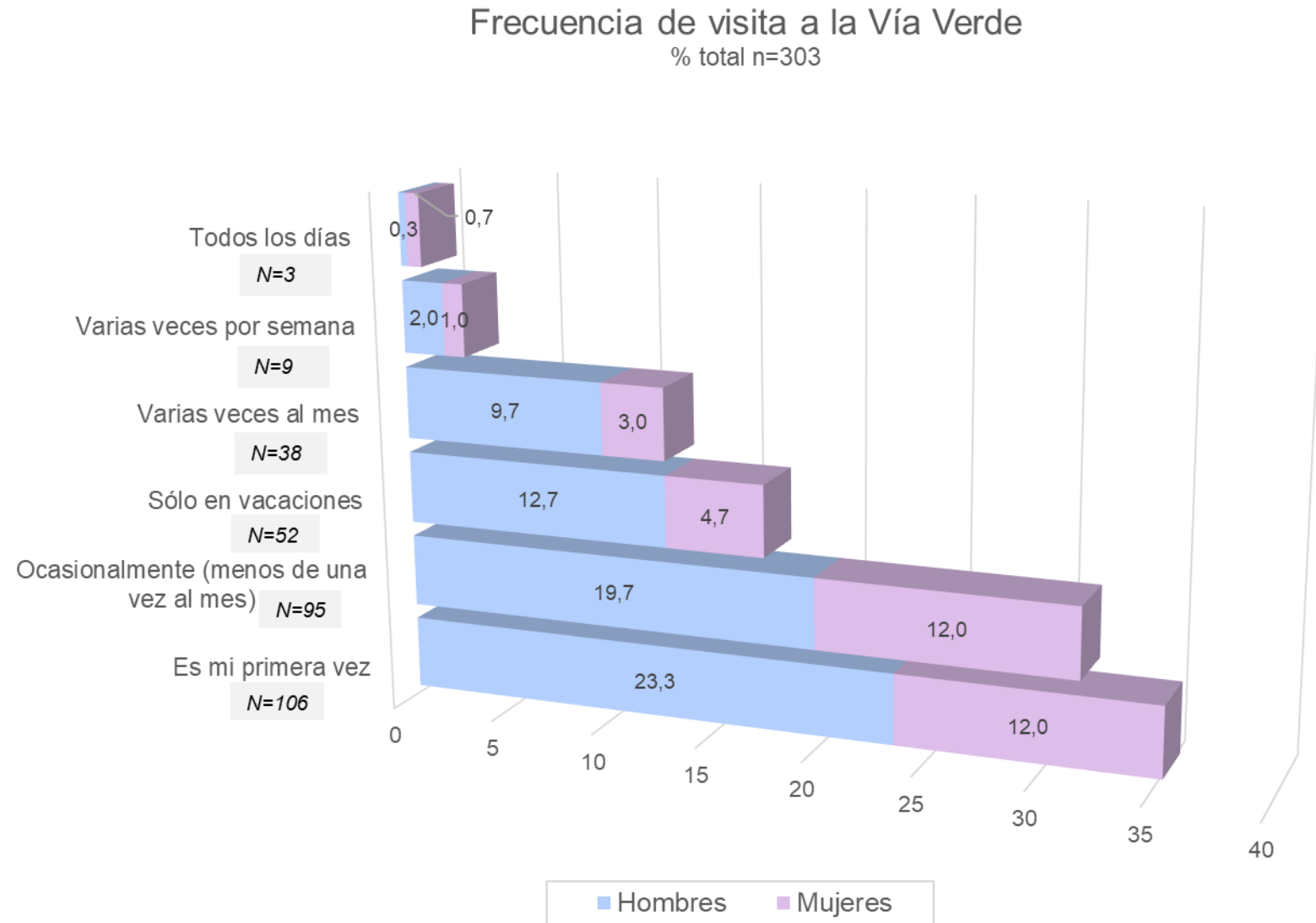
Tiempo del recorrido por la la Vía Verde
% total n=303



La experiencia del recorrido

Frecuencia de la visita

La mayoría de los usuarios se encuentran en su **primera visita** a la Vía Verde (35,3 %), lo que confirma la capacidad de atracción hacia nuevos visitantes. A esto se suma un grupo importante de uso más **frecuente pero ocasional** (31,7 %), que refleja la utilización por parte de la población más cercana. El **uso turístico en vacaciones** representa un 17,4 % adicional, mientras que el **uso más habitual** alcanza el 16,7 % restante. En conjunto, las Vías Verdes se consolidan como un recurso atractivo que combina experiencias turísticas con un uso recurrente por parte de quienes viven en su entorno.

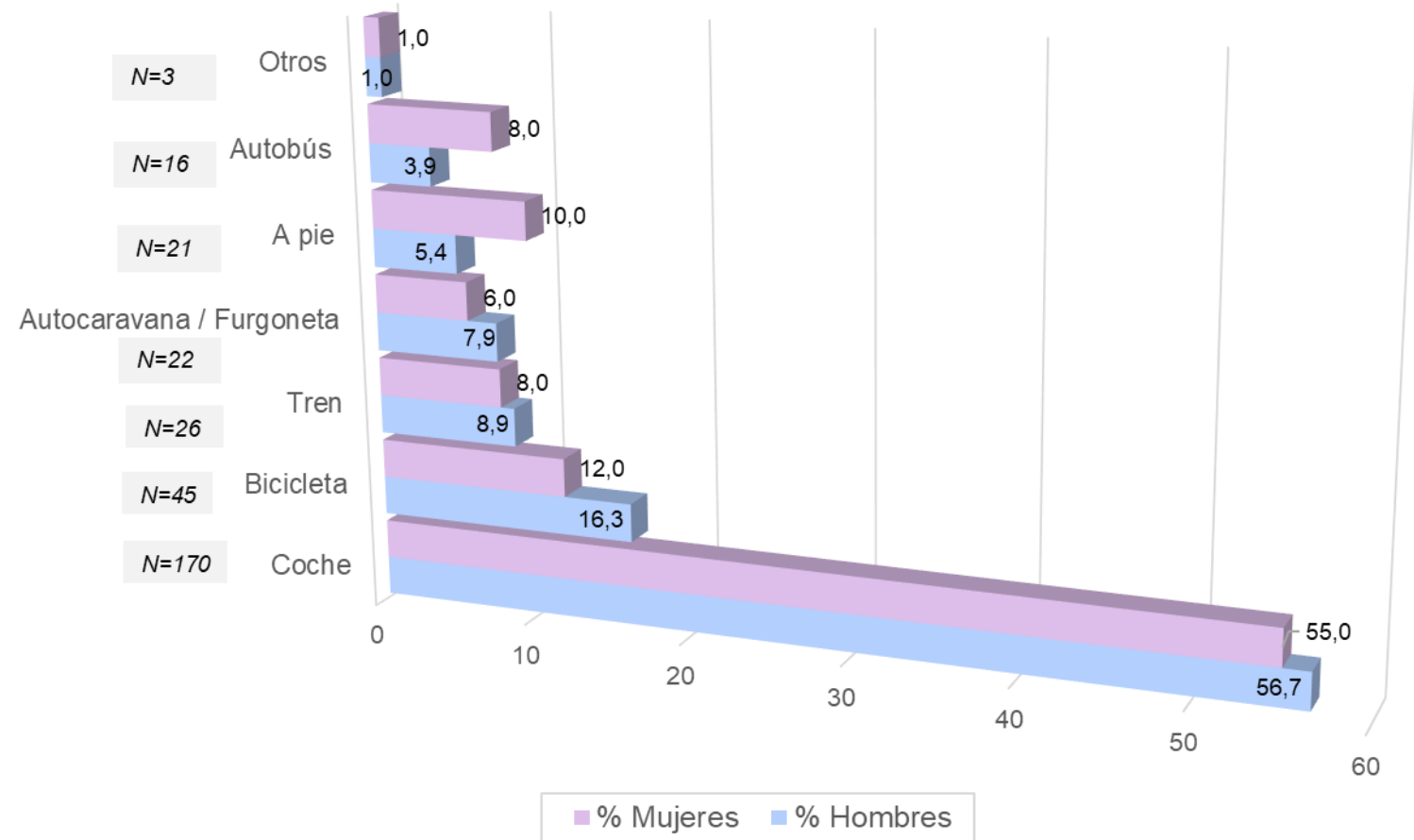


La experiencia del recorrido

Medio de transporte para llegar a la Vía Verde recorrida

El **vehículo privado** es, con gran diferencia, el medio de transporte más utilizado para acceder a las Vías Verdes. En segundo lugar, se sitúa el acceso en bicicleta (generalmente población cercana) y mediante transporte público (tren + autobús). Por género las mujeres presentan más proporción en el acceso a pie, mientras que los hombres en el acceso a bicicleta. Esta distribución muestra la fuerte dependencia del coche particular para acceder a las Vías Verdes, lo que pone de relieve la importancia de mejorar la conectividad en transporte público y la accesibilidad no motorizada.

Medio de transporte para llegar a la Vía Verde

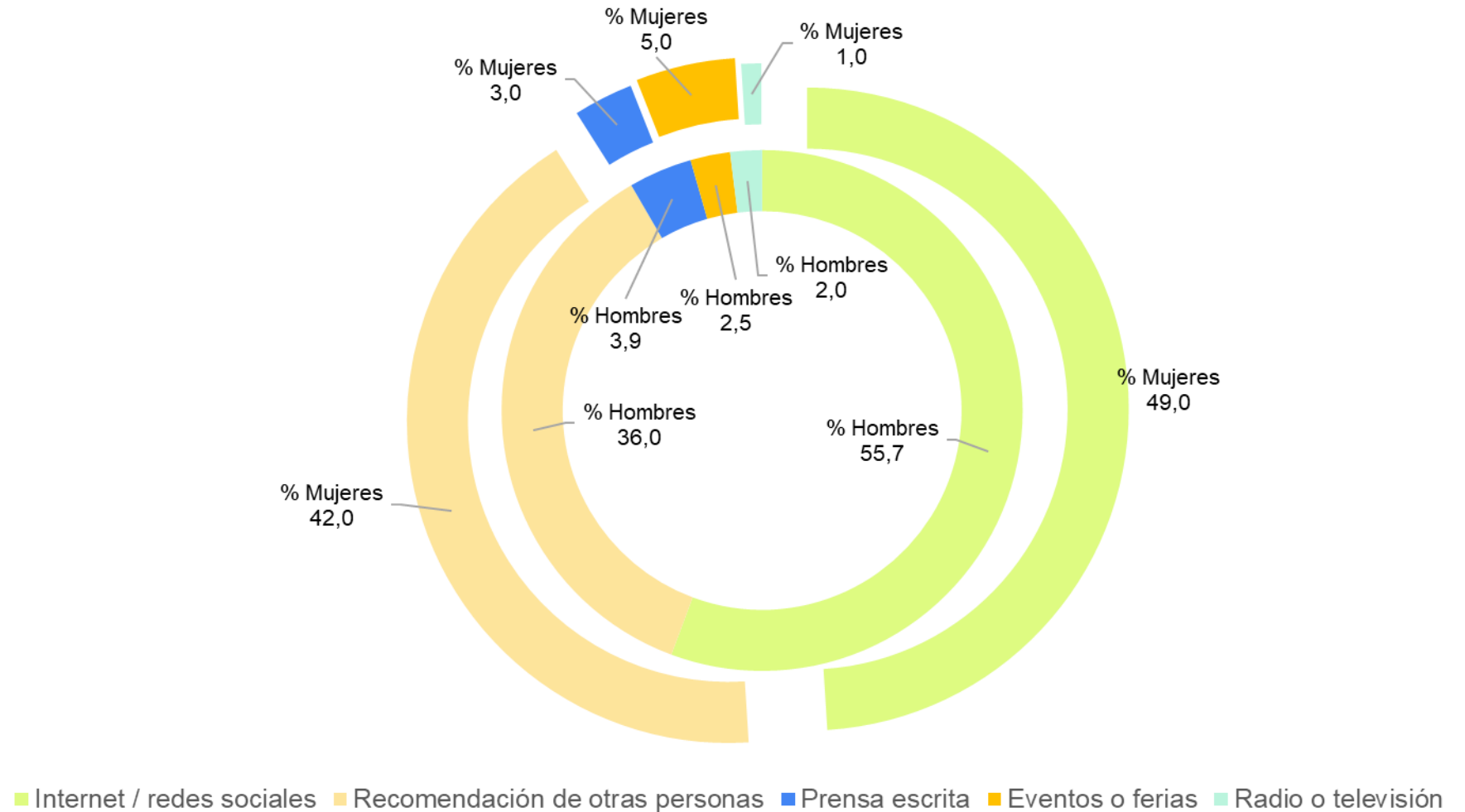


La experiencia del recorrido

Canal de información para conocer la Vía Verde recorrida

La principal fuente de información es **internet y redes sociales**, utilizada en mayor medida por los hombres que las mujeres. En segundo lugar, se sitúa la **recomendación de personas cercanas**, en este caso con más % entre las mujeres que los hombres. El resto de los canales de información tienen menos peso, las mujeres se informan proporcionalmente más en **ferias**, mientras que los hombres más por **prensa escrita** y por **radio o televisión**.

Canal de información conocimiento de la Vía Verde recorrida

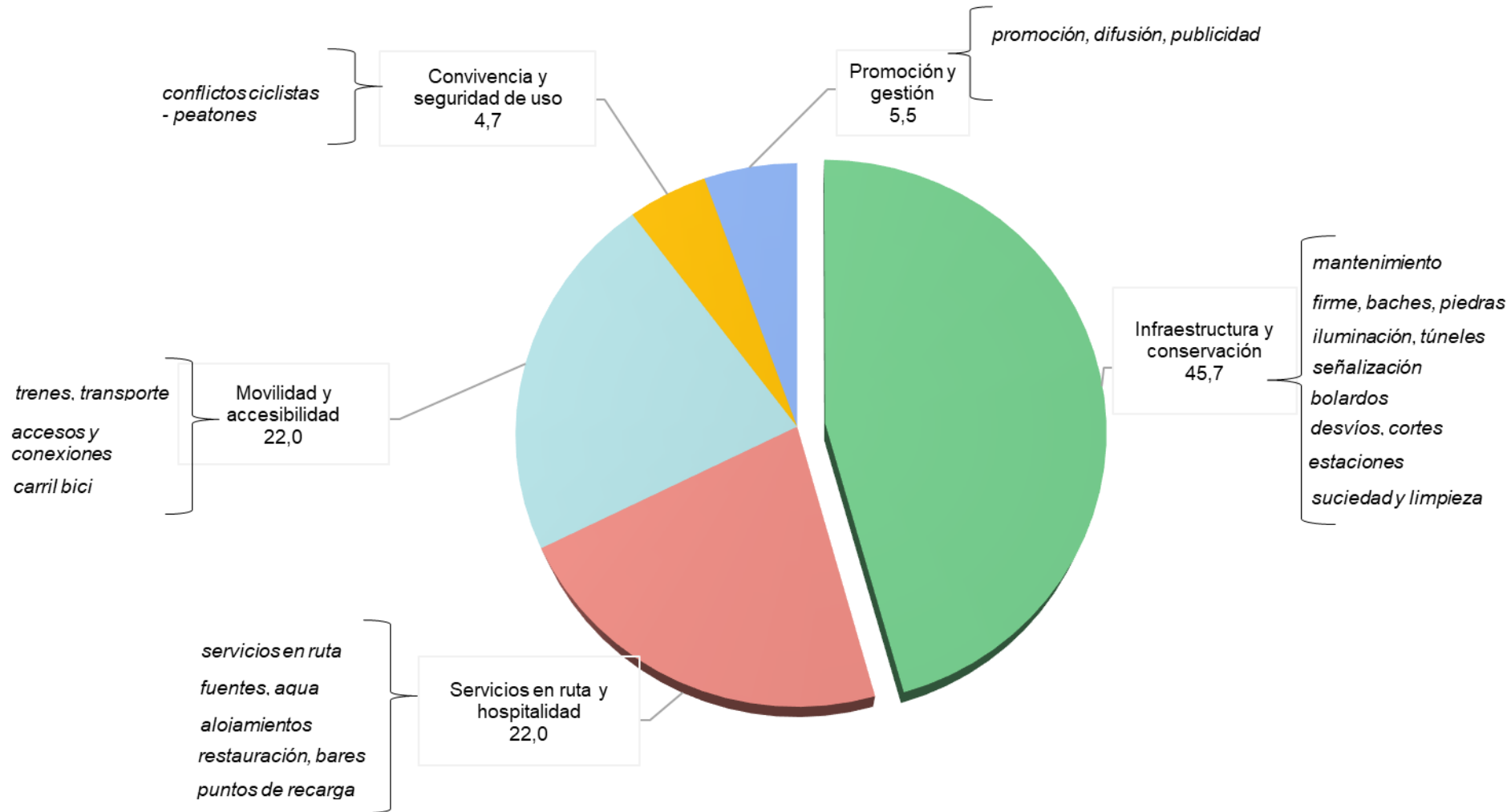


La experiencia del recorrido

Comentarios de los informantes

En una codificación de los numerosos comentarios adicionales recibidos en el formulario se apuntan principalmente a cuestiones relacionadas con la **infraestructura y conservación** (mantenimiento, firme, iluminación, señalización...). Otros comentarios aluden al **aumento de servicios** (en ruta, alojamientos, restauración...) y a la necesidad de **mejorar el transporte, acceso y conexiones**. El resto de las sugerencias aluden a conflictos de uso y la necesidad de mayor promoción de las Vías Verdes.

Comentarios adicionales % total menciones n=127

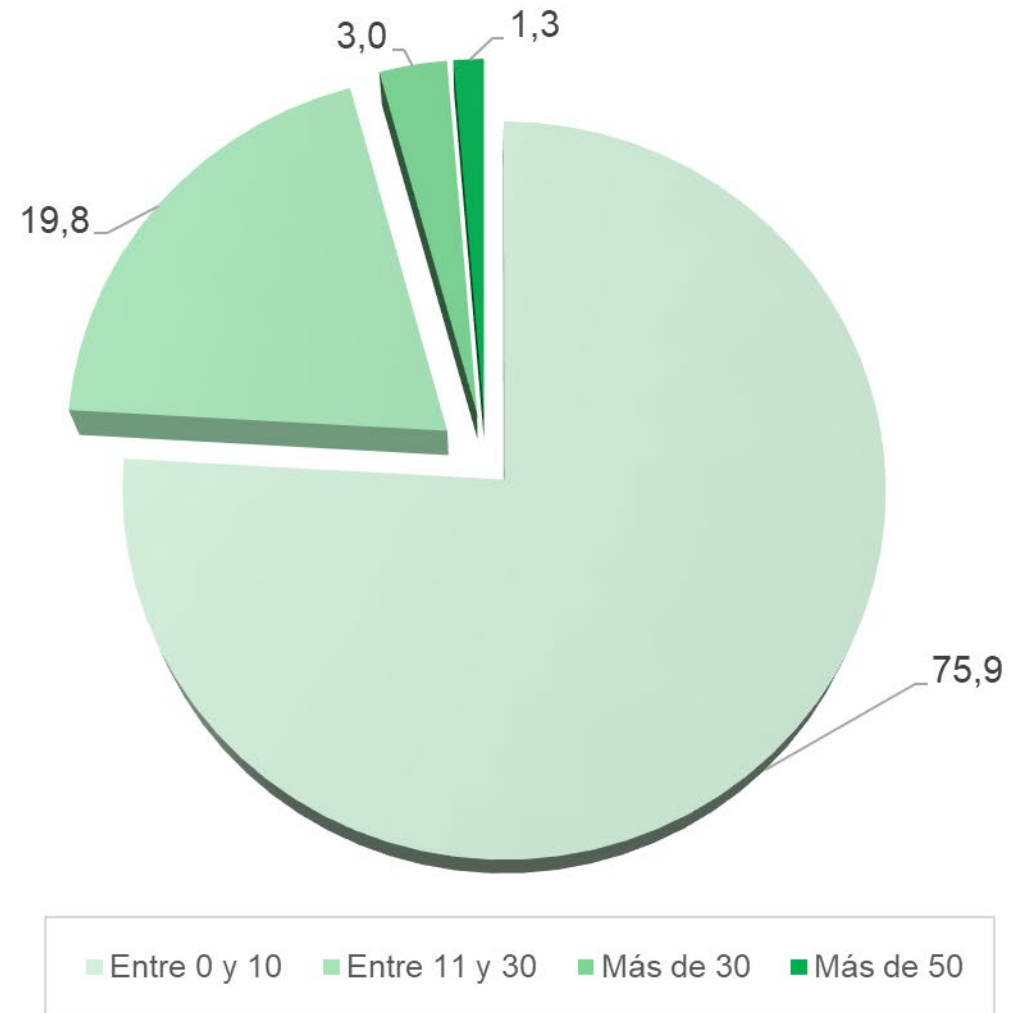


Conocimiento de Vías Verdes

Número de Vías Verdes visitadas

La mayoría de los encuestados conoce **hasta 10 Vías Verdes** (75,9 %), lo que confirma la adecuada selección de la muestra como **usuarios conocedores** de estos itinerarios. Además, un 24 % de los participantes declara haber recorrido más de 10 Vías, por lo que pueden considerarse **usuarios expertos** con una experiencia amplia en este recurso.

¿Cuántas Vías Verdes ha visitado en España?
% total n=303

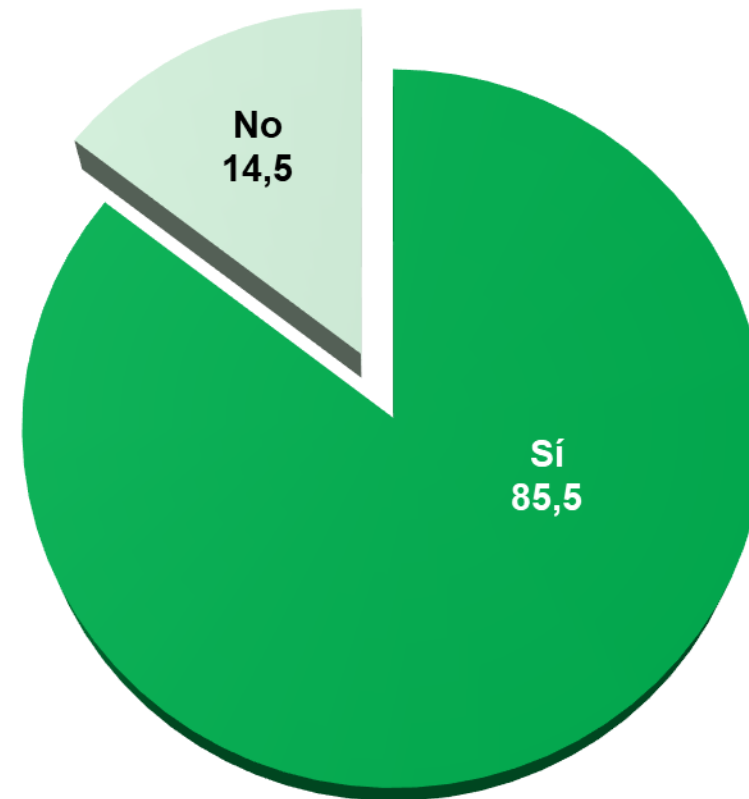


Conocimiento de Vías Verdes

Conocimiento de la web www.viasverdes.com

La gran mayoría de los consultados conoce la web de Vías Verdes, consolidándose como la principal fuente de información sobre estos itinerarios, si bien aún queda un grupo minoritario que no la identifica como fuente de información.

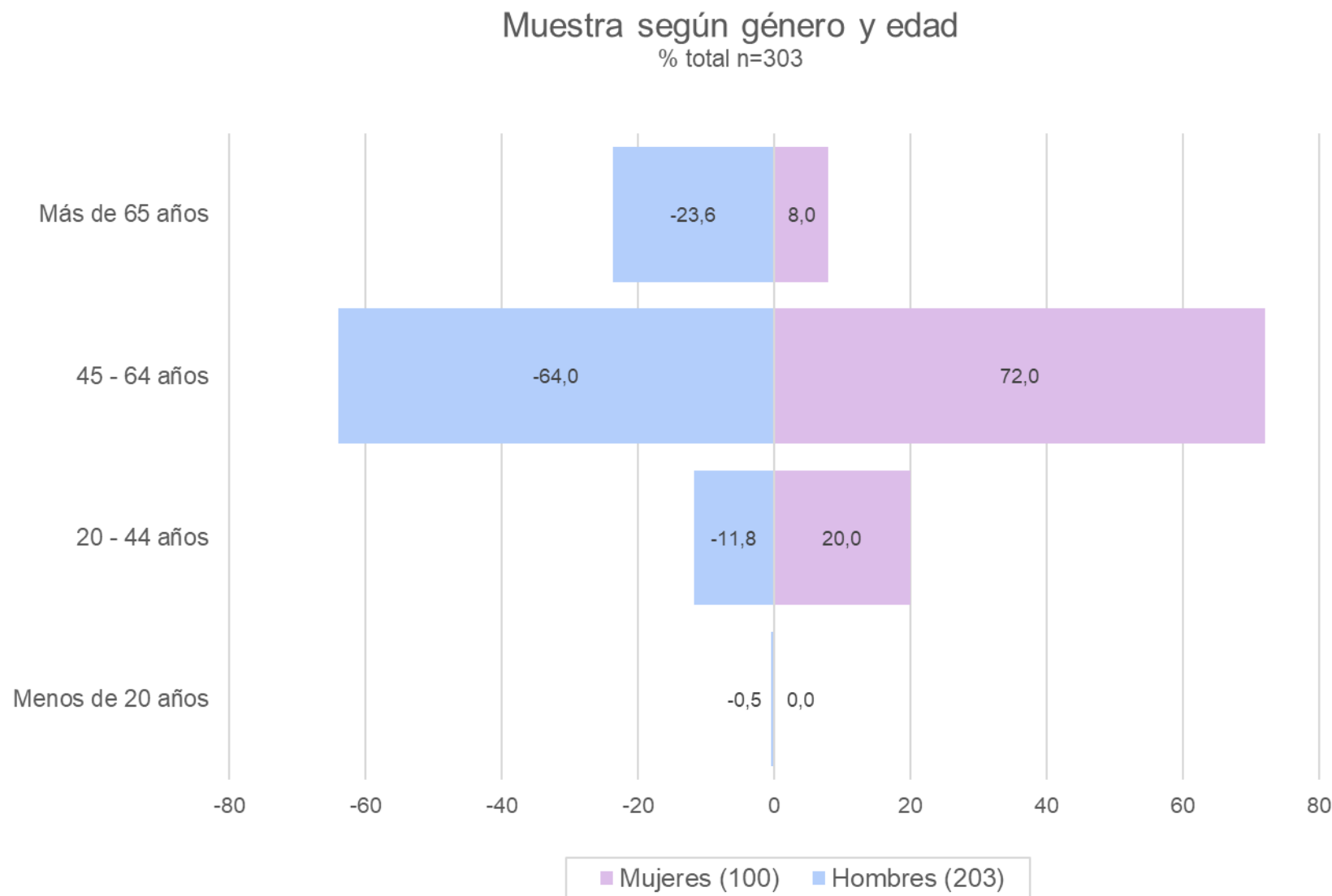
¿Conocimiento web www.viasverdes.com?
% total n=303



Quienes contestan

Muestra según género y edad

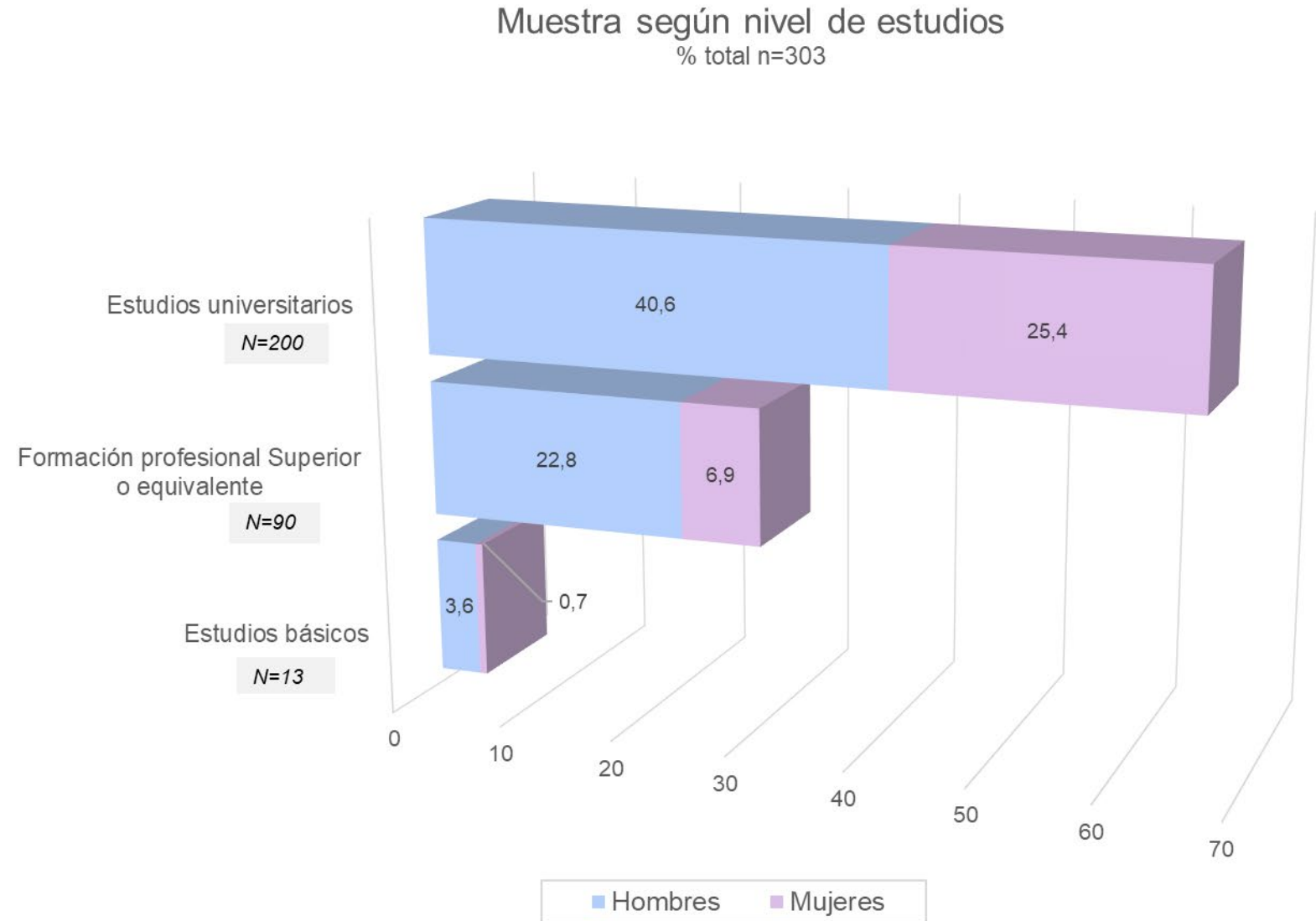
La muestra se compone de una ligera mayoría de hombres (67 %) frente a mujeres (33 %). Por estratos de edad el grupo más numeroso es el de 45 a 64 años (especialmente en las mujeres). Como segundo grupo de edad los mayores de 65 años en el caso de los hombres y las personas entre 20 y 44 años en el caso de las mujeres.



Quienes contestan

Muestra según nivel de estudios

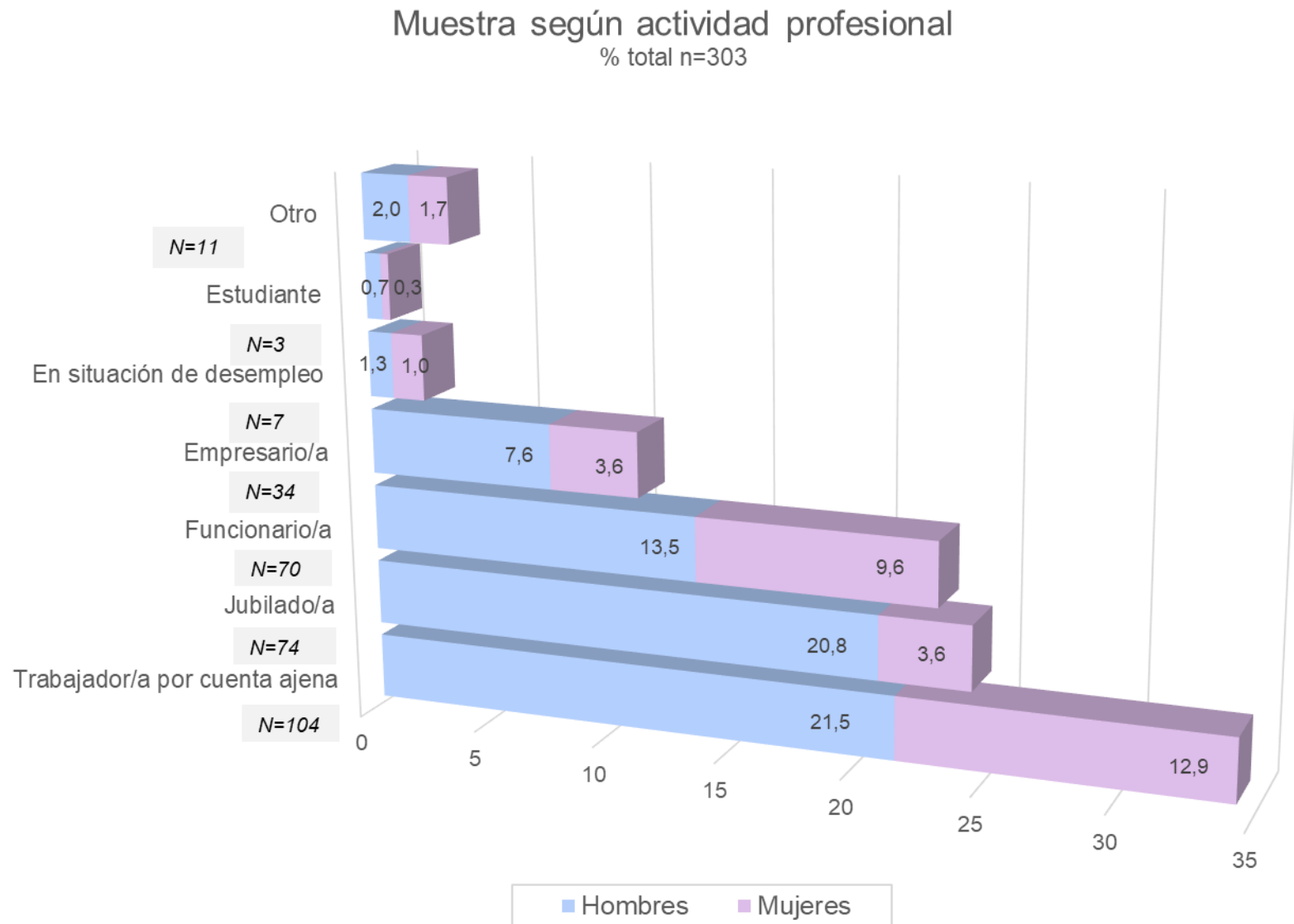
La gran mayoría de los encuestados (66 %) cuenta con estudios universitarios, seguido de los que tienen estudios de formación profesional superior (29,7). No hay diferencias por género por lo que los datos se expresan sobre el porcentaje total.



Quienes contestan

Muestra según actividad profesional

La categoría mayoritaria corresponde a personas **en activo por cuenta ajena**, que representan la parte más amplia de la muestra. Le siguen los **jubilados/pensionistas** y, a continuación, los **autónomos o profesionales** por cuenta propia. Con menor peso aparecen los **desempleados** y **estudiantes**. Los datos se presentan sobre el total de la muestra porque no existen diferencias significativas por género.

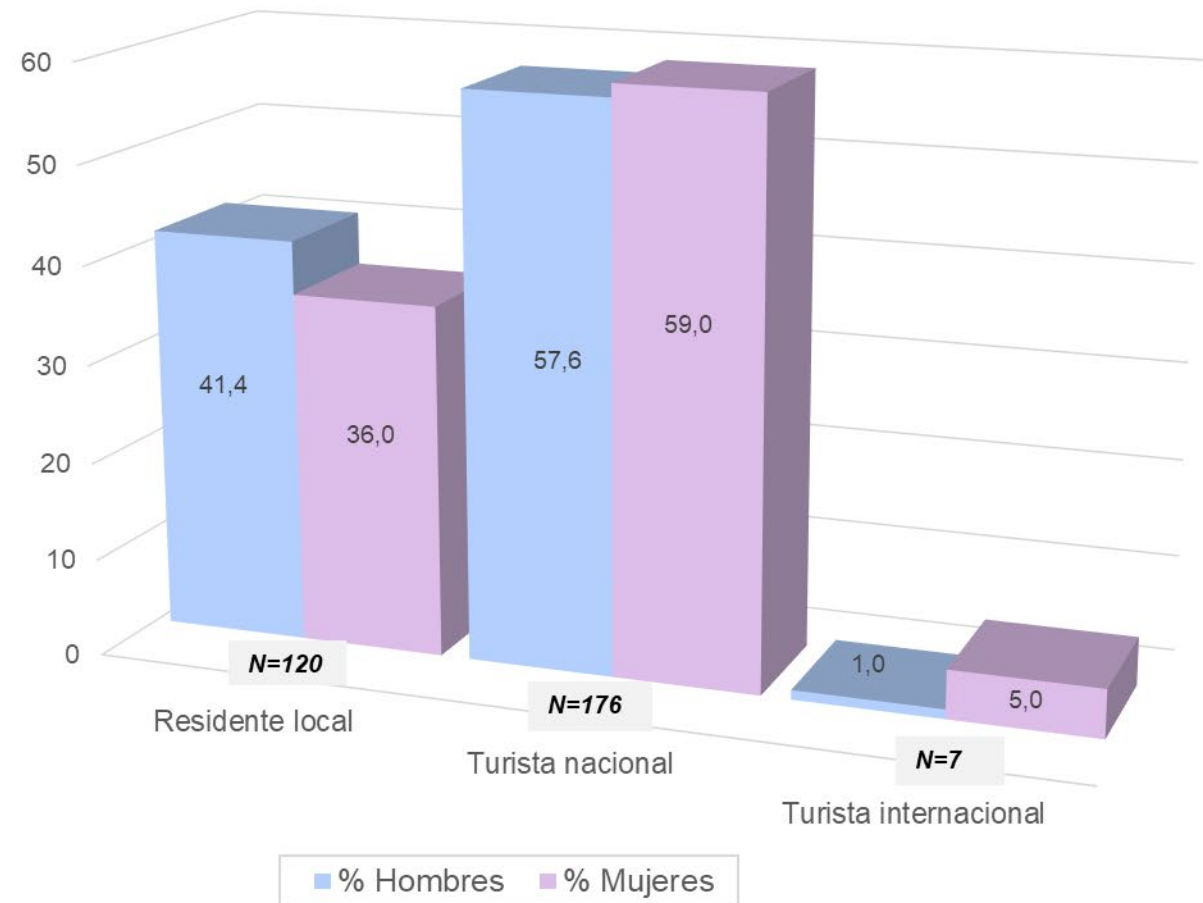


Quienes contestan

Muestra según lugar de residencia

El uso mayoritario de las Vías Verdes es de **carácter turístico**, ya que buena parte de los encuestados se desplaza desde fuera de la zona para realizar el recorrido. En segundo lugar, aparecen los **residentes locales**, que también utilizan estas infraestructuras, pero en menor proporción. Por género son ligeramente mayores los % de mujeres turistas y algo superior el de los hombres entre los residentes locales.

Muestra según lugar de residencia



Quienes contestan

Muestra según CCAA de residencia

Los encuestados proceden de un amplio abanico de Comunidades Autónomas, aunque destacan con mayor representación Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña, que concentran la mayor parte de las respuestas. El resto de las comunidades aparecen con menor peso, aportando porcentajes reducidos y más dispersos. Esta distribución confirma que las Vías Verdes atraen a un **perfil de usuarios de carácter turístico e interterritorial**, con especial protagonismo de comunidades de alta población y buen nivel de conexión.

Muestra según lugar de residencia

