

EXPERIMENTA VÍAS VERDES DE ESPAÑA
ETE-010000-2023-104

Informe final

30 de septiembre de 2025



Título 1: Informe final socios previo a justificación del proyecto.

1. Resumen ejecutivo y estado de ejecución

El proyecto "**Experimenta Vías Verdes**" se encuentra en su fase final de ejecución, con un **grado de avance global estimado del 99%**. La implementación de las actuaciones previstas ha transcurrido conforme a lo planificado, sin registrarse incidencias de carácter estructural o técnico que comprometan el cierre del proyecto ni el cumplimiento de los objetivos establecidos. La documentación de soporte y las evidencias de ejecución se encuentran debidamente recopiladas y centralizadas, quedando únicamente pendientes algunas actuaciones de carácter formal y administrativo necesarias para completar la memoria técnica final.

En el marco de la gestión presupuestaria, durante el mes de septiembre los socios del proyecto promovieron un ajuste presupuestario con el propósito de optimizar la aplicación de los recursos asignados. Dicho ajuste fue sometido a los procedimientos de validación administrativa correspondientes y obtuvo la aprobación formal del Ministerio de Industria y Turismo el día 4 de septiembre de 2025.

Es importante destacar que, como parte de las modificaciones aprobadas, algunos socios llevaron a cabo una revisión y reestructuración del desglose del importe total subvencionado entre las distintas categorías de gasto. Estas modificaciones se realizaron siempre bajo el principio de viabilidad presupuestaria y sin que, en ningún caso, implicaran un incremento de la cuantía total inicialmente concedida ni comprometieran la realización de las acciones.

Gracias a estas medidas, se ha asegurado una distribución más eficiente de los fondos, plenamente alineada con las necesidades operativas reales del proyecto y en estricto cumplimiento de los requisitos normativos y financieros establecidos por la autoridad concedente.

En el ámbito administrativo, se ha aplicado un procedimiento riguroso y sistemático para la recopilación, organización y custodia de las evidencias documentales. Dicho procedimiento ha incluido la elaboración y archivo de actas de reuniones, documentos de acuerdos, reportes gráficos (fotografías) y comprobantes operativos, todos ellos destinados a respaldar de forma fehaciente el cumplimiento de las actividades previstas.

Este enfoque no solo facilita la verificación del grado de ejecución alcanzado, sino que también refuerza los mecanismos de control y rendición de cuentas ante los órganos financiadores y de control, en coherencia con los principios de transparencia, trazabilidad y buena gestión administrativa.

Todo lo anterior se enmarca en la fase final de justificación, durante la cual se recopilan, verifican y presentan de forma ordenada todos los documentos e informes exigidos por las entidades financiadoras. Con ello se garantiza no solo el cumplimiento estricto de los requerimientos normativos, sino también la presentación de una justificación técnica y financiera sólida, que acredite de manera objetiva los resultados alcanzados y la correcta aplicación de los recursos públicos asignados.

2. Alcance general del proyecto

En el marco del presente proyecto, se constata la consecución satisfactoria de los tres objetivos estratégicos planteados, cuya ejecución ha permitido fortalecer de manera significativa la Experiencia “Vías Verdes de España” y consolidarla como un producto turístico de referencia a nivel nacional e internacional. A continuación, se detalla el grado de cumplimiento de cada uno de ellos:

1) O1. Mejora de la experiencia “Vías Verdes de España” con criterios de competitividad, sostenibilidad, accesibilidad e integración del ferrocarril y el patrimonio cultural ferroviario.

El primer objetivo del proyecto estaba orientado a mejorar de manera integral la experiencia turística de las Vías Verdes, reforzando su identidad, su competitividad en los mercados turísticos y su coherencia como producto de alcance nacional. Para ello, se trabajó en torno a cuatro ejes fundamentales: **competitividad, sostenibilidad, accesibilidad e integración del ferrocarril y del patrimonio ferroviario.**

En materia de **competitividad**, la estrategia seguida ha permitido consolidar la experiencia como una referencia del denominado turismo de naturaleza y patrimonio, integrando la oferta en diferentes comunidades autónomas bajo una misma identidad. Este esfuerzo ha repercutido directamente en la percepción del producto como una experiencia-país, con capacidad de posicionarse en mercados internacionales donde se valoran especialmente propuestas turísticas sostenibles, auténticas y vinculadas al patrimonio cultural. Se ha reforzado la coherencia de marca y se ha incrementado la capacidad del producto para diferenciarse en un contexto global altamente competitivo.

En relación con la **sostenibilidad**, se ha trabajado bajo un doble enfoque: por un lado, en la valorización del pasado ferroviario y del patrimonio histórico asociado a las Vías Verdes, y por otro, en la promoción del uso del ferrocarril activo como medio de acceso prioritario a estos itinerarios. Con ello se han sentado las bases para un modelo turístico más respetuoso con el medio ambiente, alineado con los compromisos internacionales de descarbonización y con la necesidad de ofrecer alternativas de movilidad sostenible a los visitantes. Este planteamiento no solo aporta valor añadido a la experiencia, sino que también contribuye a reforzar la percepción de España como un destino comprometido con la sostenibilidad ambiental.

La **accesibilidad**, como uno de los ejes básicos de la sostenibilidad, ha constituido, sin embargo, y dada su importancia, como un eje transversal del objetivo. Se han desarrollado actuaciones que permiten garantizar el acceso a la experiencia a colectivos con necesidades específicas de accesibilidad, como las personas con discapacidad. Esta línea de trabajo es clave para consolidar la sostenibilidad social del producto, al ampliar su alcance a nuevos perfiles de la demanda y promover la igualdad de oportunidades en el acceso al turismo. La detección de mejoras de diferentes aspectos (señalización, adaptación de tramos y la eliminación de barreras comunicativas y físicas) han formado parte de un enfoque global destinado a que las Vías Verdes se consoliden como un producto inclusivo y universal. Por su parte, la creación de productos turísticos accesibles concretos y el desarrollo de proyectos piloto en 2 territorios, extrapolables al resto del conjunto de la red refuerzan este objetivo y eje transversal del proyecto.

Finalmente, en cuanto a la **integración del ferrocarril y el patrimonio cultural ferroviario**, se ha dado un impulso a la recuperación y puesta en valor de antiguas estaciones como elementos ferroviarios históricos, que constituyen un activo fundamental en la experiencia turística. Estos espacios, reconvertidos en equipamientos con vocación turística, refuerzan la identidad del producto y permiten conectar a los visitantes con la memoria cultural del ferrocarril. La integración de este patrimonio en la narrativa y relato de la experiencia ha enriquecido la oferta y ha aportado un componente cultural de gran valor añadido.

En síntesis, el objetivo O1 se ha cumplido plenamente, dotando a la experiencia de mayor competitividad, proyección internacional, sostenibilidad ambiental y social, y una clara valorización de su patrimonio histórico.

2) O2. Mejora del conocimiento e impacto socioeconómico de la Experiencia “Vías Verdes de España”, de la gestión, la comercialización y el acceso a los productos.

El segundo objetivo del proyecto se centraba en mejorar el conocimiento y la capacidad de evaluación del impacto socioeconómico generado por las Vías Verdes, así como en reforzar la gestión, la comercialización y el acceso a los productos asociados a esta experiencia turística.

En este ámbito, los logros alcanzados pueden sintetizarse en tres dimensiones clave: **conocimiento, gestión y comercialización**.

En lo que respecta al **conocimiento**, se ha avanzado en la recopilación y sistematización de información que permite medir con mayor rigor el efecto que las Vías Verdes tienen en los territorios. Se han diseñado metodologías de análisis que hacen posible evaluar la contribución del producto a la generación de empleo, al impulso de la actividad económica local y a la diversificación de la oferta turística. Este conocimiento resulta imprescindible para demostrar, de forma objetiva y verificable, el valor añadido que aportan las Vías Verdes al conjunto del sector turístico y a las comunidades en las que se implantan.

En el ámbito de la **gestión**, se han establecido criterios que fortalecen la gobernanza y co-gobernanza del producto y permiten una planificación más eficaz de sus recursos y actividades. Esto ha implicado un esfuerzo por dotar a las Vías Verdes de una mayor coherencia interna, reforzando la coordinación entre actores clave y garantizando que la experiencia se gestione bajo parámetros de calidad, sostenibilidad y orientación al cliente. La existencia de nuevas estructuras de gestión más claras y estructurados contribuye a asegurar la estabilidad del producto a largo plazo y su capacidad de adaptación a los cambios del mercado turístico.

En cuanto a la **comercialización**, se han definido marcos que facilitan la visibilidad de la oferta y su acceso por parte de empresas, proveedores turísticos, intermediarios y clientes finales. Se ha buscado que la experiencia resulte más fácilmente identificable y accesible, tanto a nivel nacional como internacional, consolidando su posición en los circuitos de distribución turística. Este refuerzo en la comercialización, acompañado de una mayor disponibilidad de información estructurada y coherente, permite ampliar el mercado potencial del producto y mejorar las oportunidades de desarrollo económico en los territorios vinculados a las Vías Verdes.

En conjunto, el cumplimiento del O2 ha supuesto un salto cualitativo en la capacidad de medir, gestionar y comercializar la experiencia, asegurando que su

impacto positivo pueda ser valorado con mayor exactitud y que su oferta se integre de manera más efectiva en el mercado turístico.

3) O3. Mejora de la comunicación y difusión de la Experiencia “Vías Verdes de España” para la optimización de la promoción nacional e internacional.

El tercer objetivo perseguía optimizar la comunicación y difusión de la experiencia con el fin de aumentar su visibilidad y mejorar su posicionamiento tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Los resultados obtenidos en este objetivo se pueden agrupar en torno a tres grandes áreas: **posicionamiento, internacionalización y consolidación como recurso de primer orden.**

En términos de **posicionamiento**, la experiencia ha logrado reforzar su imagen y notoriedad como producto turístico innovador, sostenible y accesible. La comunicación se ha centrado en destacar los elementos diferenciales que caracterizan a las Vías Verdes: su vinculación con el patrimonio ferroviario, su carácter interterritorial, su accesibilidad universal y su contribución a la movilidad sostenible. Este discurso ha permitido mejorar la percepción del producto y situarlo como un referente dentro del turismo activo y de naturaleza.

En el ámbito de la **internacionalización**, se ha avanzado en la diversificación de los mensajes y en la adecuación de los materiales de la comunicación a distintos mercados emisores. El hecho de contar con materiales y recursos adaptados a diversos contextos culturales y lingüísticos ha contribuido a ampliar la proyección exterior de las Vías Verdes, facilitando su inserción en los canales de promoción turística internacionales y reforzando la imagen de España como destino comprometido con la sostenibilidad.

Por último, en lo referente a la **consolidación de las Vías Verdes como recurso de primer orden**, la mejora de la comunicación y la difusión ha permitido integrarlas en el conjunto de herramientas de promoción turística del país, convirtiéndolas en un producto con capacidad para contribuir a los objetivos estratégicos de diversificación de la oferta, descentralización, desestacionalización y descongestión, así como de puesta en valor del territorio. La experiencia ha sido presentada no solo como una propuesta de ocio y turismo, sino como un recurso con potencial para generar beneficios sociales, económicos y ambientales a largo plazo.

De esta forma, el O3 se ha cumplido plenamente, logrando situar a la Experiencia “Experimenta Vías Verdes de España” en un nivel superior de visibilidad y reconocimiento, tanto dentro como fuera del país.

3. Compromisos de continuidad, recomendaciones y cierre administrativo

Con la culminación de la fase de ejecución, los socios y entidades implicadas han expresado de manera unánime su voluntad de dar continuidad a la cooperación interinstitucional iniciada en el marco del proyecto. El compromiso de los participantes se orienta tanto a la consolidación de los mecanismos creados como al fortalecimiento de los resultados alcanzados, asegurando que los beneficios generados no se limiten al periodo de vigencia de la ayuda, sino que se proyecten hacia el futuro mediante un proceso ordenado de continuidad.

Se comprometen a los siguientes aspectos:

1) Mantenimiento de la colaboración interinstitucional

Los socios han asumido el compromiso de preservar y fortalecer la red de cooperación supraterritorial que se consolidó durante la ejecución del proyecto. Este compromiso implica mantener una comunicación fluida y una coordinación estable entre las partes, así como avanzar, cuando las circunstancias lo requieran, en la formalización de los acuerdos de cooperación, de modo que se garantice la estabilidad de la red a largo plazo.

2) Uso y difusión de canales institucionales

Se ha acordado dar continuidad al uso de los canales de comunicación y a los procedimientos técnicos y administrativos que fueron diseñados y probados durante el proyecto. Estos instrumentos, además de demostrar su eficacia, constituyen una base sólida para la gestión coordinada, la difusión de información y la atención a los diferentes públicos de interés.

3) Coordinación con operadores y agentes relevantes

Los socios han manifestado su disposición a intensificar la colaboración con operadores turísticos, agentes locales, entidades públicas y privadas, con el fin de garantizar un acceso más eficiente a la experiencia, así como una promoción y comercialización basadas en criterios de responsabilidad, calidad y sostenibilidad. Esta coordinación refuerza la integración del producto en los

circuitos turísticos y contribuye a generar un impacto socioeconómico positivo en los territorios.

4) Continuidad del sistema de seguimiento y evaluación:

Se ha acordado mantener activo el sistema de monitorización diseñado durante la ejecución, estableciendo responsabilidades claras en materia de recogida, mantenimiento y explotación de datos. Este compromiso resulta fundamental para garantizar la trazabilidad de los resultados, proporcionar información fiable a los órganos financiadores y orientar la toma de decisiones estratégicas de cara al futuro.

4. Conclusión

La ejecución del proyecto “Experimenta Vías Verdes” ha permitido alcanzar con éxito los objetivos estratégicos planteados, generando avances significativos en la competitividad, sostenibilidad y accesibilidad de la Experiencia Vías Verdes de España. Asimismo, se ha reforzado su posicionamiento en los mercados turísticos, al tiempo que se ha potenciado el conocimiento de su impacto socioeconómico y se ha contribuido a la valorización del patrimonio cultural ferroviario.

Con un grado de ejecución que alcanza ya el 99%, el proyecto se encuentra prácticamente finalizado, habiéndose cumplido en su totalidad las actuaciones previstas y quedando únicamente pendientes tareas menores de cierre administrativo y justificación final.

Más allá de los resultados inmediatos, los compromisos de continuidad asumidos por los socios garantizan que los logros obtenidos tendrán proyección futura, gracias a la cooperación interinstitucional, la aplicación de los procedimientos creados y la consolidación de mecanismos de coordinación y seguimiento.

En conjunto, el cumplimiento de los objetivos y los compromisos adquiridos refuerzan la confianza en la solidez del proyecto y en su capacidad de continuar aportando valor en el medio y largo plazo, más allá del marco temporal de la ayuda concedida.

Fundación de los Ferrocarriles Españoles
30 de septiembre de 2025